



江苏师范大学

2015届毕业生就业质量年度报告



江苏师范大学
2015年12月



前言

前 言

高校毕业生是国家宝贵的人才资源，高校毕业生就业工作，涉及大学生切身利益，关乎千万家庭福祉，事关改革发展稳定全局。党的十八大指出，就业是民生之本。发布高校毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）要求，江苏师范大学高度重视，学校各部门密切配合，把编制和发布《2015 届毕业生就业质量年度报告》作为全面反映毕业生就业质量、展示学校育人成果的重要契机，切实做好报告编制和发布工作。

本报告在充分分析国内外就业质量指标体系的基础上，构建了全面反映学校毕业生就业质量的指标体系，在此基础上设计了 2015 届本科毕业生就业质量调查问卷和用人单位调查问卷。专业调查小组进行为期三个月的专项调查，通过分析数据，撰写报告，力求客观、全面、真实、准确地反映学校毕业生就业质量。

此报告依据学校相关就业统计数据及问卷调查数据编制而成，主要内容包括：毕业生就业基本情况、毕业生就业工作举措、就业质量相关分析、毕业生对教育教学的反馈、用人单位对教育教学的反馈、就业发展趋势分析等六大部分。

为了更好的与 2014 届毕业生就业质量年度报告进行比较分析，2015 届毕业生就业质量年度报告基本保持了 2014 届毕业生就业质量年度报告的基本框架和行文风格。为了更加准确反映就业质量，2015 届毕业生就业质量年度报告增加了“用人单位对教育教学的反馈”，并单列为一部分。另外，第四部分“毕业生对教育教学的反馈”中增加了“大学期间培养各项能力重要性的评价”以及“母校对各项能力培养的贡献程度的评价”。为了更加全面反映就业质量，2015 届毕业生就业质量年度报告学生调查问卷和用人单位调查问卷的样本量均有增加，其中，发放学生问卷 4205 份，回收有效问卷 1786 份；发放用人单位问卷 600 份，回收有效问卷 576 份。2014 届毕业生就业质量调查发放学生问卷 3386 份，回收有效问卷 1004 份；发放用人单位问卷 300 份，回收有效问卷 137 份。

目录

前 言	I
学校概况	1
第一部分：毕业生就业基本情况	3
一、毕业生的规模和结构	3
（一）毕业生的总体规模	3
（二）毕业生的院系分布	3
二、就业率	4
三、毕业流向	6
（一）总体毕业流向	6
（二）就业单位性质	7
（三）就业地区分布	7
（四）就业行业分析	9
（五）升学及出国出境情况	10
（六）自主创业情况	12
（七）未就业情况分析 & 说明	14
第二部分：毕业生就业工作举措	16
一、全面深化人才培养模式改革	16
二、扎实做好就业指导服务工作	16
（一）重视理论课程建设	16
（二）开展全程就业指导服务	18
（三）拓展高端就业市场	21
（四）打造立体化校园招聘体系	22
（五）实施就业帮扶计划	23
（六）探索校企合作新模式	24
（七）引导毕业生基层就业	26

(八) 完善就业反馈机制.....	26
三、稳步推进创业指导服务工作.....	27
(一) 开展创业教育.....	27
(二) 聘请创业导师.....	28
(三) 运行创业孵化基地.....	28
(四) 举办创业赛事.....	29
第三部分：就业质量相关分析	31
一、薪酬情况.....	31
二、就业满意度.....	32
三、专业对口度.....	32
四、工作适应度.....	33
五、毕业生对就业能力的评价.....	34
第四部分：毕业生对教育教学的反馈	37
一、对学校就业指导服务的评价.....	37
(一) 就业指导服务满意度.....	37
(二) 就业指导服务需要加强的内容.....	38
二、对人才培养的评价.....	38
(一) 对课程设置的评价.....	38
(二) 对任课教师的评价.....	39
(三) 大学期间培养各项能力重要性的评价.....	39
(四) 母校对各项能力培养的贡献程度的评价.....	40
三、对学校的满意度及推荐度.....	40
(一) 对学校总体满意度.....	40
(二) 对学校的推荐度.....	41
(三) 对学院的满意度及推荐度.....	42
第五部分：用人单位对教育教学的反馈	44
一、用人单位基本情况.....	44

(一) 用人单位规模.....	44
(二) 用人单位性质.....	45
二、对就业指导服务工作的评价及建议.....	45
(一) 对就业指导服务工作的评价.....	45
(二) 对就业指导服务工作的建议.....	47
三、对毕业生质量评价.....	49
(一) 对毕业生的综合评价.....	49
(二) 对学校人才培养质量评价.....	50
第六部分：就业发展趋势分析	54
一、就业总体趋势判断.....	54
(一) 总体就业率较往年基本持平.....	54
(二) 就业流向日趋合理.....	54
(三) 社会满意度较高.....	54
二、就业工作未来规划.....	55
(一) 挖掘就业指导服务的深度.....	55
(二) 拉伸就业市场的宽度.....	56
(三) 提升创业指导服务的广度.....	56
(四) 扩大品牌活动的知名度.....	56

图表目录

第一部分：毕业生就业基本情况	3
图 1-1 2011-2015 届毕业生人数	3
图 1-2 不同学院本科毕业生的规模	4
图 1-3 不同学院硕士毕业生的规模	4
图 1-4 2011-2015 届本科生就业率	5
表 1-1 2015 届毕业生的毕业流向分布	6
图 1-5 2015 届毕业生就业单位性质分布	7
图 1-6 2015 届毕业生在本校所在地（江苏省）和非本校所在地就业情况	8
图 1-7 2015 届毕业生在非本校所在地主要就业省份分布	8
图 1-8 2015 届毕业生在本校所在地（江苏省）就业城市分布	9
图 1-9 2015 届毕业生就业主要行业大类分布	9
图 1-10 2015 届毕业生升学专业与原专业一致性情况	10
图 1-11 2015 届毕业生升学原因	11
图 1-12 2015 届毕业生升学结果满意度分布	12
图 1-13 2015 届毕业生创业中遇到或可能遇到的困难	13
图 1-14 2015 届毕业生创业影响因素	14
图 1-15 2015 届毕业生从未就业的原因分析	14
第三部分：就业质量相关分析	31
表 3-1 2015 届毕业生工作满意度	32
图 3-1 2015 届毕业生就职岗位的专业对口度	32
图 3-2 2015 届毕业生工作适应度	33
图 3-3 2015 届毕业生工作与职业期待符合度	34
表 3-2 2015 届毕业生对工作中就业能力需要程度的评价	34
表 3-3 2015 届毕业生对自身能力水平的评价	35
第四部分：毕业生对教育教学的反馈	37
表 4-1 2015 届毕业生对就业指导服务满意度	37

表 4-2 就业指导服务需要加强的内容.....	38
表 4-3 2015 届毕业生对学校课程设置的评价	38
表 4-4 2015 届毕业生对任课教师的评价	39
表 4-5 2015 届毕业对大学期间培养各项能力重要性的评价	39
表 4-6 2015 届毕业生对母校各项能力培养贡献程度的评价	40
图 4-1 2015 届毕业生对学校总体满意度	41
图 4-2 2015 届毕业生对学校的推荐度	41
图 4-3 2015 届毕业生对学院的满意度	42
图 4-4 2015 届毕业生对学院的推荐度	42
第五部分：用人单位对教育教学的反馈	44
图 5-1 用人单位规模.....	44
图 5-2 用人单位性质.....	45
图 5-3 用人单位对就业指导服务的总体评价.....	46
表 5-1 用人单位对就业指导服务的评价.....	46
图 5-4 更符合用人单位需要的就业指导服务内容.....	47
表 5-2 用人单位对学校给予学生就业指导与帮助重要程度评价.....	48
图 5-5 用人单位对学校改进就业指导服务的建议.....	48
图 5-6 用人单位对学校毕业生的综合评价.....	49
表 5-3 用人单位对学校毕业生综合素质评价.....	50
图 5-7 用人单位对学校人才培养的总体评价.....	50
图 5-8 用人单位对学校专业设置与单位需求适应性评价.....	51
图 5-9 用人单位对学校课程设置与单位需求适应性评价.....	51
表 5-4 用人单位对学校人才培养及改革方面的建议.....	52

学校概况

江苏师范大学是江苏省人民政府和教育部共建高校，是区域引领性示范高校。学校现有泉山、云龙、奎园、贾汪 4 个校区，占地 122 万平方米，建筑面积 71 万平方米。现有 87 个本科专业，26 个一级学科硕士点，1 个一级学科博士点，1 个博士后科研流动站，覆盖 11 个学科门类。有 8 个专业硕士学位授权点，并具有以同等学力申请硕士学位授予权和硕士研究生推免权。现有在校普通全日制本科生 16758 人，博士、硕士研究生 2379 人。

学校积极实施人才强校战略，师资队伍建设和取得显著成效。在现有的 1463 名专任教师中，有教授 225 人（其中博士生导师 45 人）、副教授 486 人，具有博士学位者 553 人。有长江学者特聘教授 1 人，江苏特聘教授 6 人；双聘院士量级人才 9 人，长江学者、国家“杰青”量级人才 46 人。

学校始终注重学科建设与科研工作。现有江苏高校优势学科建设工程二期项目 6 项，一级学科省重点学科 9 个；化学学科进入全球 ESI 排名前 1%。与徐州市人民政府合作共建江苏师范大学“一带一路”研究院。现有江苏省高校协同创新中心 2 个；国务院侨办侨务理论研究江苏基地、江苏省中国特色社会主义理论体系研究基地中共中央编译局江苏师范大学发展理论研究中心、江苏省淮海发展研究院、江苏省先进激光材料与器件重点实验室、国家重点实验室培育建设点——江苏省药食资源植物生物技术重点实验室等省级以上科研平台与机构 20 个。

近五年来，共获得各级各类纵向科研项目 1066 项，其中国家基金项目 349 项，国家社科基金重大项目 7 项、重点项目 8 项，国家自然科学基金重点项目 1 项、国家优秀青年科学基金项目 1 项；获得包括教育部高等学校科学研究优秀成果奖（科学技术、人文社会科学）、教育部全国教育科学研究优秀成果奖、江苏省哲学社会科学优秀成果奖、江苏省科学技术奖在内的部省级以上科研奖励近 65 项。在 Nature 子刊、PNAS、JACS、BRAIN、《中国社会科学》等国内外学术刊物上共发表论文 6700 余篇，其中被 SCI、EI、SSCI 和 A&HCI 等收录论文 1371 篇，被 CSSCI 收录 1088 篇；出版著作 140 部，出版教材 57 部，获得专利 148 项。

学校积极拓展服务地方经济社会发展的新途径，社会服务能力不断彰显。近年来，学校已与徐州、盐城、连云港、宿迁、宁夏中卫、内蒙古满洲里等地方政府建立了校市战略合作关系；与徐工集团等企事业单位建立了技术合作关系；建立校地共建载体平台、校企联合研发中心等产学研合作基地 100 余家。



1 | 毕业生就业基本情况

第一部分：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

江苏师范大学 2015 届毕业生总数为 5030 人，其中本科生 4248 人，硕士研究生 782 人。

在性别构成上，男生 1862 人，占毕业生总数的 37.02%；女生 3168 人，占毕业生总数的 62.98%。其中，本科生中男生 1640 人，女生 2608 人。硕士研究生中男生 222 人，女生 560 人。



图 1-1 2011-2015 届毕业生人数

（二）毕业生的院系分布

从院系分布来看，本科毕业生中，教师教育学院的毕业生人数最多，占 2015 届毕业生总人数的 11.89%（505 人），其次是商学院、法律政治学院，分别占毕业生总人数的 9.77%（415 人）和 6.31%（268 人）。

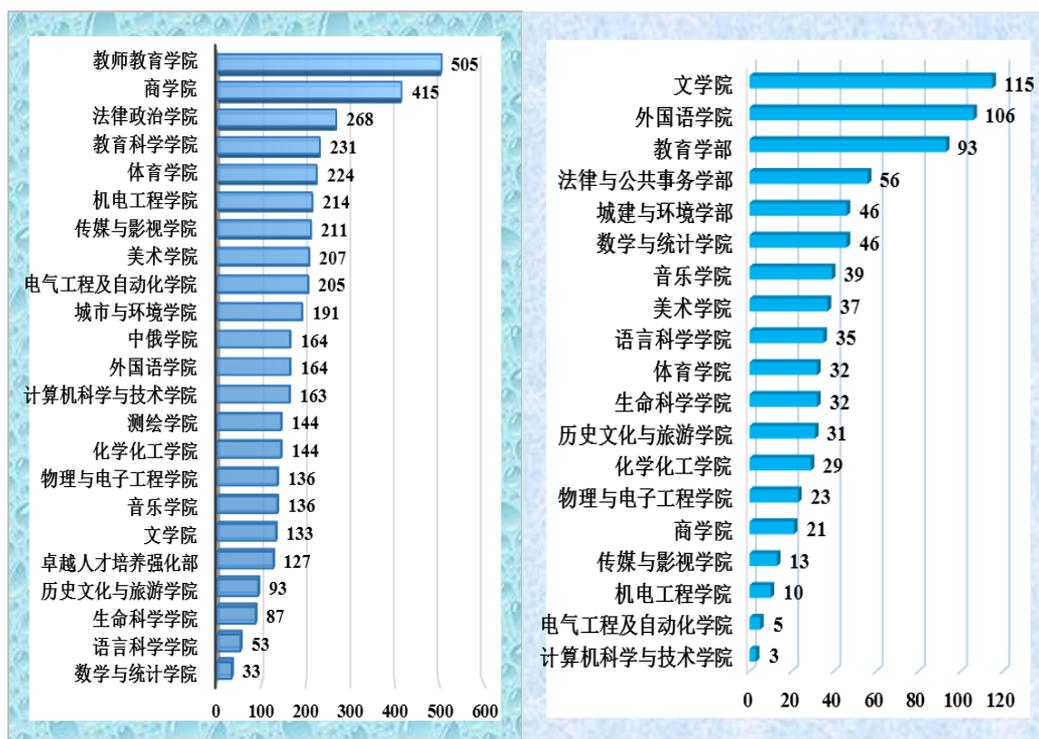


图 1-2 不同学院本科毕业生的规模

图 1-3 不同学院硕士毕业生的规模

硕士毕业生主要集中在文学院、外国语学院和教育学部，分别占硕士毕业生总人数的 14.71%（115 人）、13.55%（106 人）、11.89%（93 人）。

二、就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函（2014）1 号），毕业生=已就业毕业生+未就业毕业生（人数）。已就业毕业生=签三方就业协议就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业（灵活就业）+升学+出国出境（人数）。未就业毕业生=待就业+不就业拟升学+其他暂不就业（人数）。

江苏师范大学 2015 届毕业生总数为 5030 人，其中本科生 4248 人，硕士研究生 782 人。以下所有分析只针对本科毕业生。

截止到 2015 年 12 月 10 日，2015 届本科毕业生就业总人数为 4179 人，毕业生总体就业率为 98.38%。其中，协议就业率¹为 78.86%，灵活就业率²为 2.75%，升学出国率为 16.76%。

如图 1-4 所示，2011 届至 2015 届本科生总体就业率保持在较高的水平，均达到 97% 以上，且整体呈上升趋势。其中，协议就业率与升学出国率均在稳步上升，协议就业率由 2011 届的 74.04% 升至 2015 届的 78.86%；升学出国率由 2011 届的 14.46% 升至 2015 届的 16.76%；灵活就业率总体呈下降趋势，由 2011 届的 7.97% 降到 2015 届的 2.75%。

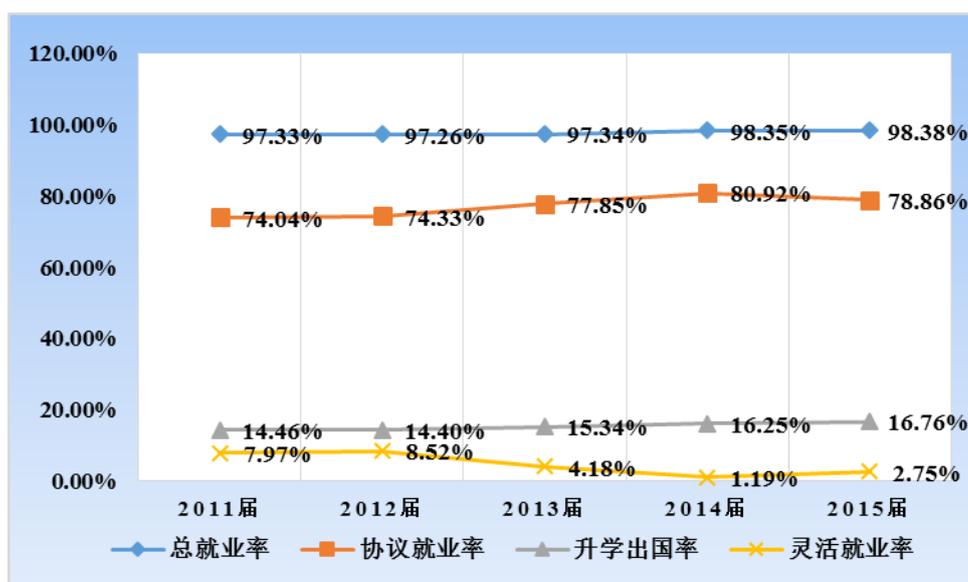


图 1-4 2011-2015 届本科生就业率

¹协议就业率=(协议就业人数÷毕业生总人数)×100%，其中，协议就业包括签三方就业协议就业、签劳动合同就业、国家基层项目、地方基层项目、应征义务兵。

²灵活就业率=(灵活就业人数÷毕业生总人数)×100%，灵活就业中含自主创业。

三、毕业流向³

（一）总体毕业流向

根据全校毕业生填报去向登记表的数据，毕业生毕业流向包括签三方就业协议就业、签劳动合同形式就业、升学、灵活就业、出国出境、地方基层项目、国家基层项目、自主创业、应征义务兵和未就业。

表 1-1 2015 届毕业生的毕业流向分布⁴

毕业流向	人数	比例 ⁵ (%)
签三方就业协议就业	1719	40.47%
签劳动合同形式就业	1597	37.59%
升学	634	14.92%
灵活就业	112	2.64%
出国出境	78	1.84%
地方基层项目	27	0.63%
国家基层项目	5	0.12%
自主创业	5	0.12%
应征义务兵	2	0.05%
未就业	69	1.62%
合计	4248	100%

截止到 2015 年 12 月 10 日，全校 4248 名毕业生中，签三方就业协议就业 1719 人（40.47%），签劳动合同形式就业 1597 人（37.59%），升学 634 人（14.92%），

³本报告中，仅对在全校毕业生去向登记表中填写为“签三方就业协议就业”、“签劳动合同形式就业”、“地方基层项目”、“国家基层项目”、“应征义务兵”、“灵活就业”的毕业生做“就业单位性质”、“就业地区分布”以及“就业行业分布”的分析。

⁴ 在上文注释 2 计算灵活就业率时，将自主创业包含在内，此表中为更清楚的展现就业流向，我们将灵活就业和自主创业分开统计。

⁵在百分比计算中，四舍五入修约规则，逢五就进，必然会造成结果的系统偏高，误差偏大。我们使用四舍六入五留双的修约规则，减小因修约而产生的误差。

灵活就业 112 人(2.64%)，出国出境 78 人(1.84%)，地方基层项目 27 人(0.63%)，国家基层项目 5 人(0.12%)，自主创业 5 人(0.12%)，应征义务兵 2 人(0.05%)和未就业 69 人(1.62%)。

(二) 就业单位性质⁶

2015 届毕业生就业单位性质覆盖了其他企业、中初等教育单位、国有企业、其他事业单位、三资企业、党政机关、地方基层项目、部队、国家基层项目、高等教育单位、医疗卫生单位、城镇社区等类别，如图 1-5 所示。其中，其他企业是最主要的流向，占比为 77.93%；其次为中初等教育单位和国有企业，所占比例分别为 9.27%、6.96%。

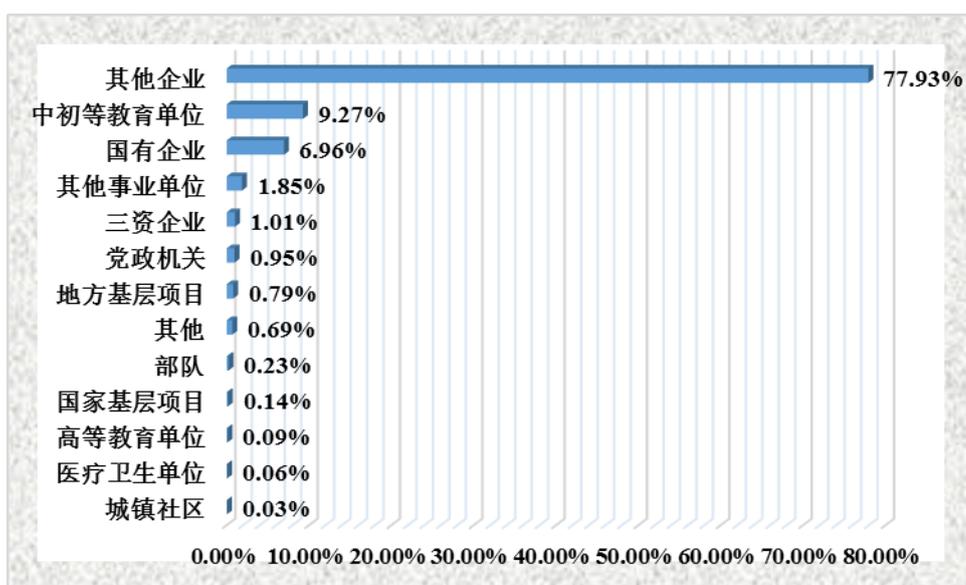


图 1-5 2015 届毕业生就业单位性质分布

(三) 就业地区分布⁷

⁶就业单位性质的数据分析来源于学校派遣数据库。大学生毕业后的合理流动等因素会影响就业单位性质的分布结构；其他企业是指毕业生在签订就业协议时填写的就业单位性质之一，凡不便分类、填写模糊或没有填写的大都列入其中，民营/私营学校、教育咨询培训机构、民营/私营企业等也都列入其中；对就业单位性质、就业地区分布、就业行业分析中不包含自主创业、升学和出国的毕业生。

⁷就业地区分布的数据分析来源于学校派遣数据库。毕业生在各省就业所占比例=毕业生在该省就业人数/毕业生总就业人数；毕业生在本校所在地（江苏省）主要就业城市所占比例=毕业生在该城市就业人数/毕业生总就业人数。

1.在本校所在地（江苏省）和非本校所在地的就业情况

将毕业生的就业地区划分为本校所在地（江苏省）和非本校所在地，统计结果如图 1-6 所示，2015 届毕业生就业地区主要集中在江苏省（82.38%），江苏省以外地区分布如图 1-7 所示，就业人数分列前五位的是上海、山东、浙江、北京、安徽、广东。

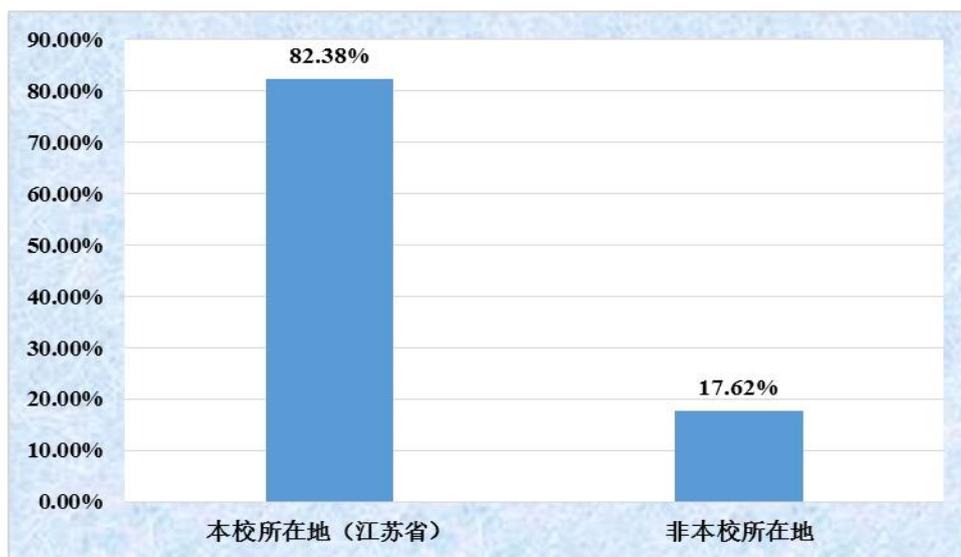


图 1-6 2015 届毕业生在本校所在地（江苏省）和非本校所在地就业情况

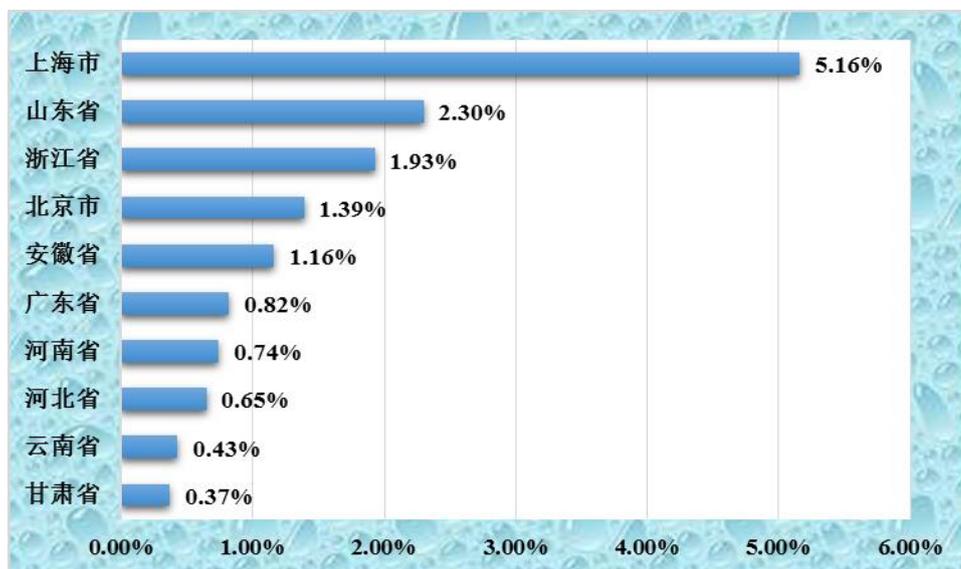


图 1-7 2015 届毕业生在非本校所在地主要就业省份分布

2.毕业生在本校所在地（江苏省）就业城市分布

根据毕业生在本校所在地（江苏省）、非本校所在地就业分布情况来看，2015 届毕业生在江苏省就业的人数最多。对毕业生在江苏省各地的就业情况进行分析，结果显示：毕业生在江苏省内就业人数排名前五位的城市是徐州市、南京市、苏州市、无锡市和常州市，具体分布如图 1-8 所示。

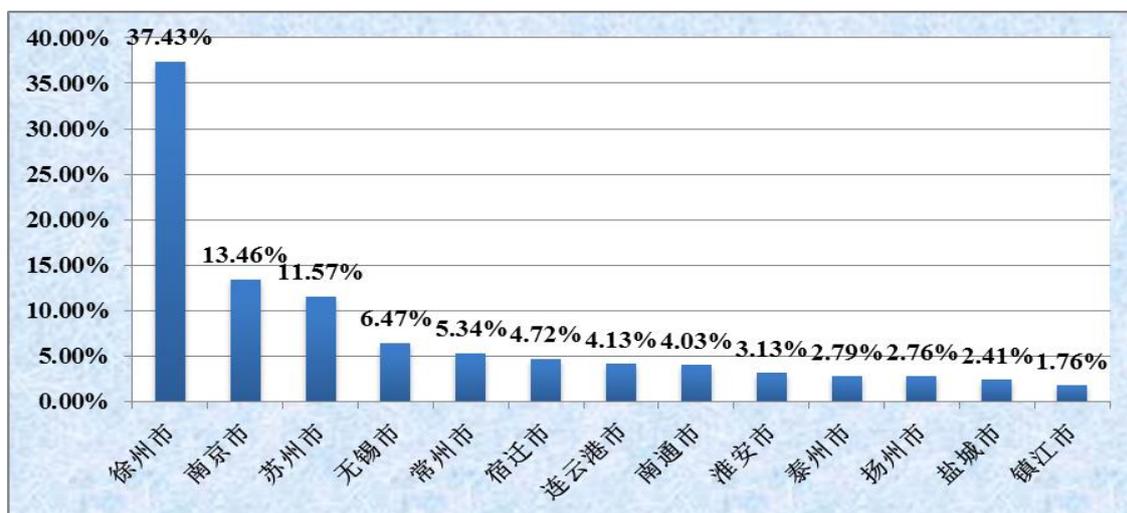


图 1-8 2015 届毕业生在本校所在地（江苏省）就业城市分布

（四）就业行业分析

在问卷调查中，按毕业生流向行业的人数来看，排名前十位的行业，如图 1-9 所示。其中近三分之一的毕业生从事教育行业；其次是信息传输、软件和信息技术服务业（14.18%）、制造业（12.91%）及金融业（9.00%）。总体来说，毕业生的就业行业分布较广，同时也体现出师范院校的特点。



图 1-9 2015 届毕业生就业主要行业大类分布

（五）升学及出国出境情况

1.国内升学情况

2015 届毕业生中，共有 634 人选择在国内继续深造，占毕业生总人数的 14.92%。

对调查中反馈毕业去向为“国内升学”的毕业生了解其升学专业一致性、升学的原因以及对升学结果的满意度，其中有 369 名毕业生反馈了这些信息。

（1）升学专业的一致性

选择国内升学的 369 名毕业生分布在 68 个专业，如生物技术、汉语言文学、遥感科学与技术、教育技术学、数学与应用数学等；升学专业与原专业一致性情况如图 1-10 所示，升学专业与原专业一致以及与原专业相近/相关的占比为 91.60%，升学专业与原专业相关度低以及与原专业无关的占比为 8.40%，表明大部分毕业生还是在本专业或相关专业继续深造。

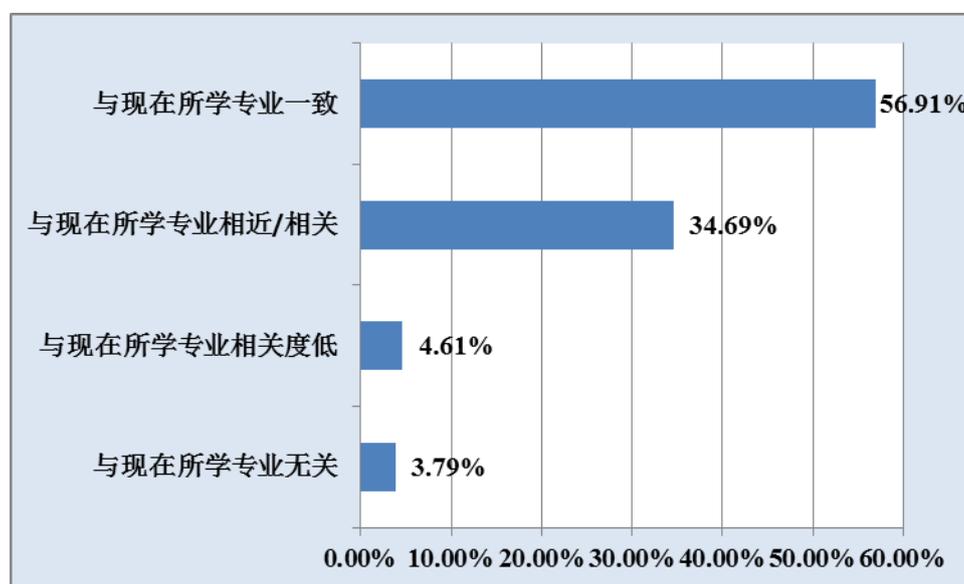


图 1-10 2015 届毕业生升学专业与原专业一致性情况

(2) 升学原因

2015 届毕业生选择国内升学的主要原因是“增加择业资本、站在更高的求职点”，所占比例为 29.27%；其次是“对专业感兴趣、深入学习”和“提升综合能力”，所占比例分别为 25.20%、21.68%。

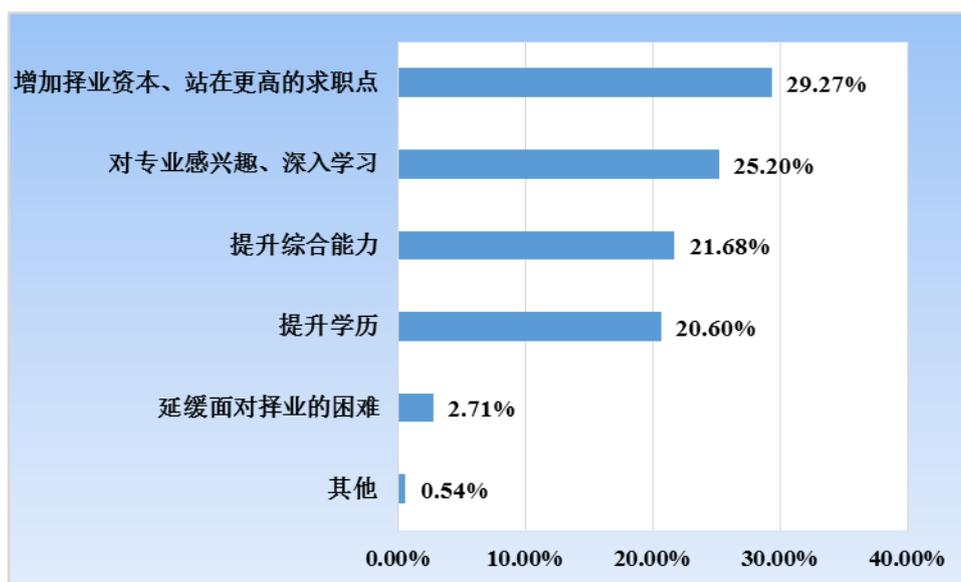


图 1-11 2015 届毕业生升学原因

(3) 升学结果满意度⁸

毕业生对升学录取结果的满意度情况如图 1-12 所示。其中，“满意”居大多数，为 361 人，占 97.83%；不满意的仅为 8 人，所占比例为 2.17%。由此可见，毕业生对自身升学录取结果满意度较高。

⁸本次调查中，升学结果满意度调查采取 5 分法。本报告中，满意包括非常满意、比较满意和一般；不满意包括非常不满意和较不满意。

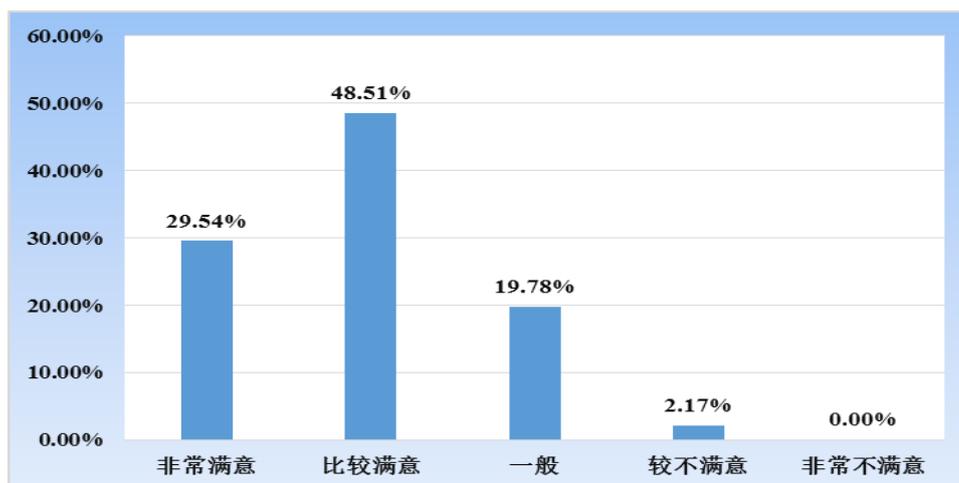


图 1-12 2015 届毕业生升学结果满意度分布

2. 出国出境情况

截止到 2015 年 12 月 10 日，2015 届毕业生中出国出境 78 人，占毕业总人数的 1.84%，比去年增加 0.41 个百分点。对反馈毕业去向为“出国出境”的毕业生，调查其求学目的、留学课程以及留学国家，有 19 名毕业生反馈了这些信息。19 名毕业生出国出境主要目的均为求学，其中绝大多数是为了进修硕士课程，留学国家主要为日本、英国、澳大利亚、加拿大。

（六）自主创业情况

问卷中，对创业者或准创业者的创业情况进行了调查，包括创业的原因、创业过程中遇到的困难或可能遇到的困难和创业的影响因素。

1. 创业原因⁹

在毕业生创业原因方面，首先是希望通过创业实现个人理想，所占比例为 67.74%；其次是对创业充满兴趣、激情，所占比例为 61.29%；再次是有好的创业项目，所占比例为 51.61%。

⁹该问卷题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来描述分析，因此选项的百分比之和不是 100%。

2.创业中遇到或可能遇到的困难¹⁰

毕业生在创业中遇到或可能遇到的主要困难如图 1-13。从图中可见，在创业中面临的首要困难是资金筹备，所占比例为 54.84%；其次是产品、服务的营销推广，所占比例为 51.61%；再次是办公场所、设备等软硬件环境的准备，所占比例为 41.94%。



图 1-13 2015 届毕业生创业中遇到或可能遇到的困难

3.创业影响因素分析¹¹

关于“毕业生认为对自己创业起到关键影响的因素”，统计结果如图 1-14 所示。创业者认为对自身创业最有影响的是人脉与创业者的素质，两者所占比均是 74.19%，其次是市场资源（61.29%），再次是团队（58.06%）。

¹⁰该问卷题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来描述分析，因此选项的百分比之和不是 100%。

¹¹该问卷题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来描述分析，因此选项的百分比之和不是 100%。

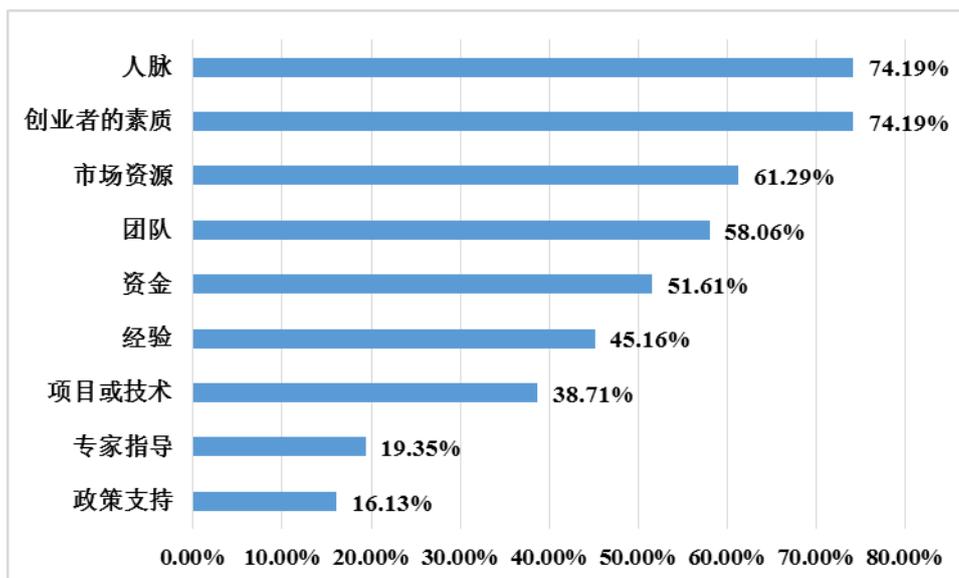


图 1-14 2015 届毕业生创业影响因素

(七) 未就业情况分析说明

截止到 2015 年 12 月 10 日，2015 届毕业生中未就业人数共计 69 人，仅占毕业生总人数的 1.62%。

调查时反馈为未就业的毕业生中，55.93%的毕业生反馈“曾就业”，44.07%的毕业生反馈“从未就业”。进一步调查其从未就业的原因，统计结果如图 1-15 所示，92.31%的毕业生“在准备国内公务员或其他考试”，还有 7.69%的毕业生是因为“其他”原因从未就业。

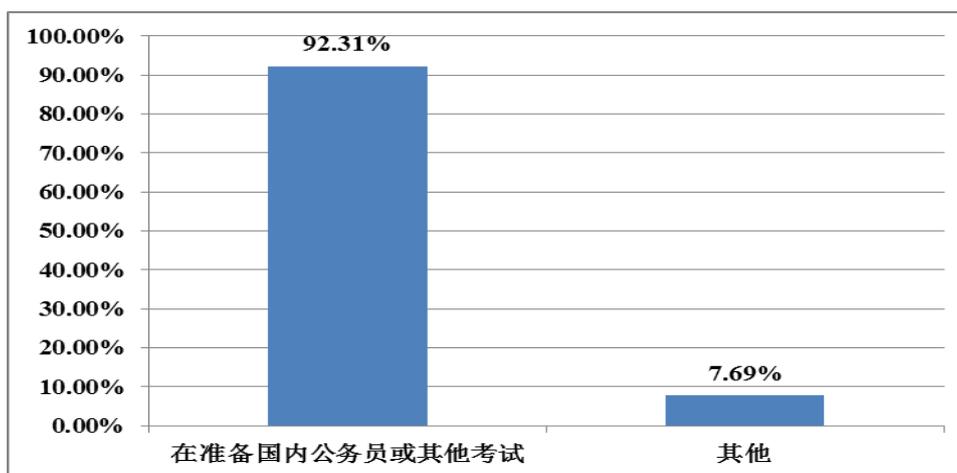


图 1-15 2015 届毕业生从未就业的原因分析



2 | 毕业生就业工作举措

第二部分：毕业生就业工作举措

学校着力建设以大学生就业指导中心为平台，以课程教学及就业创业指导师资队伍为重点，以就业创业指导讲座、就业创业技能竞赛、立体化校园招聘体系为载体的全程就业创业指导体系。把全面促进毕业生充分、优质就业作为建设高水平大学的重要内容，实施“就业质量提升工程”，全力打造毕业生就业工作成为学校的“质量工程”和“品牌工程”。在 2014 年江苏省就业工作考核中，学校被评为“高校毕业生就业工作先进集体”。

一、全面深化人才培养模式改革

学校贯彻落实国家、省中长期教育改革发展规划纲要，围绕立德树人根本任务，积极、有序、稳妥、扎实地推进人才培养模式改革，不断提高人才培养质量，努力培养符合社会需求的拔尖创新人才。学校制定出台《关于进一步加强实践教学工作的意见》等文件，大力推进人才培养机制改革和创新，全面提升人才培养质量。结合卓越工程师和“1+10”人才培养模式的实施，将学校原有的校外实习实践模式调整为“体验—见习—实岗”的渐进三段式“1+2+5”实践模式，积极引导、鼓励创新，创造条件使学生较早参加科研训练和创新活动。在师范学科中积极构建由“政府、高校、中小学用人单位”组成的“三位一体”培养模式，充分利用学科优势与社会资源，实现人才培养与就业的零对接，进行订单式培养。

结合教育部卓越教师培养计划改革项目建设，以汉语言文学（师范）、数学与应用数学（师范）和英语（师范）三个专业进行试点，将项目和实体班级结合，通过二次选拔，遴选一批优秀学生，分为学术科研、实践创新、国际化等类型进行指导，培养具有创新能力的拔尖人才，努力构建“点面结合”的人才培养体系。

二、扎实做好就业指导服务工作

（一）重视理论课程建设

高度重视就业指导课在就业指导服务中的主渠道作用，将《大学生职业生涯规划》、《就业指导》、《创业基础》纳入学校公共必修课教学计划。以教育部大纲

为标准，在全校学生中开设《大学生职业生涯规划》（16 学时，自 2015 年起纳入“新生入学一百会”培训）、《就业指导》（16 学时），自编三本校本教材。加强就业指导师资队伍建设和不断提升就业创业教师指导服务水平，学校承办了 2015 年江苏省本科院校就业创业指导骨干教师业务培训班，省高校招生就业指导服务中心鲁学军主任亲临现场给予指导。在江苏省第三届高校就业创业指导教师教学技能比赛中，周显洋老师获得本科组二等奖、优秀示范课奖，学校被评为优秀组织奖。两位老师被聘为江苏省首批大学生就业创业指导专家。2015 年 6 月，江苏省社会心理学学会生涯教育专业委员会成立，学校入选首批会员单位。



2015 年江苏省本科院校就业创业指导骨干教师业务培训班开班仪式



我校教师获江苏省第三届高校就业创业指导教师教学技能比赛本科组二等奖



学校入选江苏省社会心理学学会生涯教育专业委员会首批会员单位

（二）开展全程就业指导服务

学校不断健全大学生就业指导服务体系，健全组织机构、落实经费保障、规范日常管理，江苏省教育厅网站报道了我校就业指导服务的工作经验。学校将就业指导的关口前移，新生入校即开展职业生涯规划教育；针对二、三年级学生开展就业力提升教育；对毕业生开展就业实务指导和职前教育；为离校未就业毕业生建立帮扶档案，安排老师进行一对一就业帮扶，及时提供需求信息。

以丰富多彩的活动营造浓郁的就业指导服务氛围。深入开展以就业创业论坛、就业指导讲座、校友报告会、简历制作大赛、模拟面试大赛、求职礼仪大赛为主要内容的“职场秋点兵”就业创业指导服务月主题教育活动，学校及学院层面开展就业指导服务活动一百余场；承办江苏省高校招生就业指导服务中心就业指导专题巡讲；聘请二十位专家、老师全年开展就业创业咨询日活动，涉及就业创业政策、公务员考试、面试技巧及礼仪、就业心理疏导、职业生涯规划、教师资格证考试等方面，切实为毕业生提供就业创业指导。



2015 年职业发展服务月开幕式暨京东校园孵化中心揭牌仪式



学校第八届“挑战职场”模拟面试大赛



学校 2015 年求职礼仪大赛



学校 2015 年大学生创业路演大赛



学校 2015 年公务员笔试与面试技巧讲座



江苏省大学生就业指导公益巡讲江苏师范大学专场

重视运用新媒体，提升就业工作效率。改版学校就业信息网，共享江苏省高校招生就业指导服务中心资源，拓宽信息渠道；建立“苏师就创”微信平台，实时推送就业信息；通过“校-院-班级”三级就业信息员网络、网站、毕业生就业飞信平台、学校电子大屏等及时发布就业信息。

改造就业招聘大厅，调动大学生就业与创业协会积极性，充分发挥社团“第二课堂”教育作用，依托协会开展毕业生就业质量跟踪调查、“基层就业典型”寻访、“职场人物访谈”、“创业街”、就业信息员培训、职业生涯规划大赛等系列活动。



新改版的学校就业信息网



“苏师就创”微信平台

（三）拓展高端就业市场

学校重视就业市场拓展，注重就业基地建设，通过走访各地人才服务中心、用人单位、校友企业，不断拓展巩固就业基地。目前，已初步建立了省内外结合、分布合理、相对稳定的毕业生就业市场，先后与省内 13 个地级市人才服务中心、昆山人力资源市场、苏州工业园区、法国圣戈班、徐州重工、国泰集团、京东商城、海澜集团、宏图三胞集团、宿迁市软件与服务外包产业园等开展就业协作。截至 2015 年底，学校拥有稳定用人单位 2000 余家，就业实习基地 600 余家。



2015 年走访苏州市人才服务中心拓展就业市场



2015 年走访扬州市人才服务中心拓展就业市场

（四）打造立体化校园招聘体系

学校逐步形成了综合性供需洽谈会、行业专场招聘会、地区专场招聘会、学院专场招聘会、周三就业直通车“人才超市”、校友企业专场招聘会、兼职与实习招聘会、大型企业校园专场招聘会等多层次、立体化的校园招聘体系，确保 60% 左右的毕业生在校内市场就能顺利找到第一份工作。2014 年 11 月 23 日学校举行“苏北地区暨江苏师范大学 2015 届毕业生供需洽谈会”，副校长刘广登，江苏省高校招生就业指导服务中心副主任马杰等亲临现场指导工作。本次公益供需洽谈会有 7000 余名在徐高校及徐州周边地区高校的毕业生参加，中国一汽集团、中国平安上海总部、江苏省建设集团有限公司、江苏京东信息技术有限公司、东风悦达起亚等 409 余家企事业单位前来招贤纳士，提供就业岗位 12560 个。



学校举办“苏北地区暨江苏师范大学 2015 届毕业生供需洽谈会”



领导莅临毕业生供需洽谈会现场指导工作



知名校友企业返校招聘毕业生



无锡市人才服务中心组团招聘毕业生



江苏星月测绘有限公司专场招聘宣讲会

（五）实施就业帮扶计划

学校开展多层面就业帮扶，一对一精准就业指导，切实解决毕业生求职过程中遇到的困难。在全省率先开展未就业毕业生谈心工作，帮助未落实就业单位的毕业生找到失利的症结所在，促成其顺利就业；申请发放 2015 届 243 名家庭经济困难毕业生求职创业补贴共 24.3 万元；组织家庭经济困难学生参加创业培训和就业能力提升计划，承办“江苏省 2015 年困难家庭大学生就业能力提升计划”活动；设立苏州花桥国际商务城、京东商城“就业助学金”，引入社会资源帮助就业困难学生就业；学校关工委组织老教授们发挥余热，积极向用人单位推荐家庭困难的毕业生，省教育厅特别进行了专题报道；依托苏北地区大学生心理健康教育与研

究基地，积极推行“集中辅导与个别咨询”、“毕业班与非毕业班交流”、“辅导员辅导与学生辅导”并行的就业心理调适工作。



承办江苏省 2015 年困难家庭大学生就业能力提升计划活动

（六）探索校企合作新模式

为了向学生提供更多的实习、实训机会，提升就业能力，学校先后与江苏爱心房产代理有限公司、百胜餐饮集团、京东商城、龙湖基业发展有限公司成立“爱心房产就业（创业）先锋班”、“百胜经理人就业先锋班”、“京东就业先锋班”、“龙湖精英领导力就业先锋班”。先锋班采取“第二课堂”的形式，面向在校学生，组建临时性班级，学校与冠名单位共同为班级成员制定培训方案，开展就业能力提升实训活动，利用假期时间到企业参观、实习。2015年，学校与江苏京东信息有限公司签订协议，投入大量资金建设“京东校园就业创业孵化中心”，将实际工作岗位搬到校园中来，招收两百余名实习生，实现人才培养的无缝对接。组织“校企开放日”活动，带领学生实地参观万邦药业、泰州医药城、苏州花桥国际等企业，不断提升学生的就业创业软实力。



“百胜经理人就业先锋班”实践活动



第二届“京东就业先锋班”暑假实习出征仪式



“龙湖精英领导力就业先锋班”实践活动



“爱心房产就业（创业）先锋班”软实力提升讲座



“爱心房产就业（创业）先锋班”软实力提升活动



企业开放日之走进万邦医药



京东校园就业创业孵化中心内景

（七）引导毕业生基层就业

学校扎实做好大学生基层就业创业工作，大力引导毕业生基层就业。自大学生村官招考制度实施以来共有 983 名毕业生考取大学生村官，近五年共有 583 名毕业生考取大学生村官，大学生村官报名人数和在岗人数均列全省第一。他们扎根基层，涌现出全国人大代表、江苏省劳动模范、泗阳团县委书记张秋香，共青团第十六次全国代表大会唯一村官代表臧静，全国优秀大学生村官张弛，西部计划志愿者服务金奖获得者李伟等一批优秀典型。

（八）完善就业反馈机制

强化就业责任落实机制，把毕业生就业情况作为学院和部门领导班子任期目标考核的硬性指标，开展年度就业创业工作考评。实行新增专业市场需求调研报告制度和招生计划听证制度，逐步形成了招生、培养与就业相互联系、相互制约、相互促进的运行机制。实行就业率动态统计和定期通报制度，做到就业工作情况能掌握、工作进展有比较、工作成效能衡量。与麦可思、新锦成合作，开展毕业生社会需求与培养质量跟踪测量评估，统计分析各专业毕业生就业状况，把毕业生就业率、就业分布、用人单位满意度、专业吻合度等就业质量指标纳入各专业

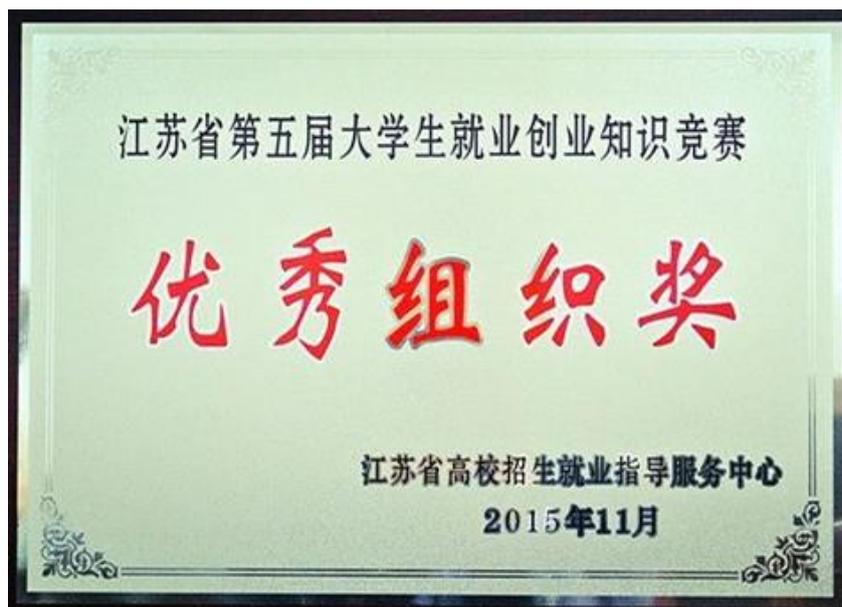
人才培养质量的评价体系，编印就业状况白皮书，作为招生和人才培养的重要参考依据。

三、稳步推进创业指导服务工作

为贯彻落实“大众创业、万众创新”的要求，学校从多方面推进大学生创新创业工作，以创新带动创业，以创业带动就业，形成了“以课堂教学为主导、以实践指导为平台、以实体孵化为引导、以经费支持为保障”的主导模式。学校入选中国高校创新创业教育联盟首批成员单位，校领导参加了在清华大学举行的成立大会，学校创新创业举措在大会做了交流展示。学校加强创业教育工作的现状调查和理论研究，加大创业师资培训力度，提升创业指导服务水平。2015 年学校参与江苏省大学生创业情况调查工作，有多篇创业论文被评为全国高等学校创业教育优秀论文二等奖、江苏省哲学社会科学界第九届学术大会优秀论文二等奖、江苏省 2015 年大学生创业理论与实践优秀论文三等奖。

（一）开展创业教育

学校把创新创业教育纳入专业教育和文化素质教育教学计划和学分体系，融入人才培养的全过程，建立创新创业学籍学分管理制度，面向全体学生开设创业基础、创新创业指导课，组织开发、引进一批慕课、视频公开课等创新创业教育开放课程，为学生提供在线教育、职业测评、创业体验等优质资源。在全校范围内开设《创业基础》必修课，自编《创业基础》教材并获评江苏省重点教材立项建设。通过开展专家讲座、市场调研、参观园区等方式，帮助学生掌握相关行业知识，增强大学生对创业知识的系统把握。深度挖掘创业典型团队及个人先进事迹，编写“创业典型风采录”，充分发挥创新创业典型的示范引领作用。央视七套《致富经》栏目专题报道张天君“天恩养兔合作社”的创业故事，《都市晨报》专题报道了周海沙创办“徐州玉清缘农副产品有限公司”的创业经历，唐宏飞、周海沙被评为江苏省创业个人典型。在江苏省第五届大学生就业创业知识竞赛中我校 94 名同学获奖，学校被评为优秀组织奖。



学校获江苏省第五届大学生就业创业知识竞赛优秀组织奖

（二）聘请创业导师

为加强学生的创新创业指导，学校面向社会各界聘请优秀校友、成功企业家等，充实大学生创新创业导师团队，灵活采用“门诊式服务”、“会诊式服务”、“网上咨询”等多种方式，为学生在创新创业中遇到的问题提供咨询、指导和服务。通过校友联合、行政助推等方式，充分整合校内外资源，加强社会实践基地建设，充分满足学生多样化创新创业需求。2015年新聘第三批创业导师12人，目前共聘任大学生创业导师59人，切实提高了大学生的创业实践能力，提升了学校创业教育的层次与水平。

（三）运行创业孵化基地

大学生创业孵化基地，以大学科技园为依托，通过项目推介、市场论证、专家指导、市场拓展、工商注册“一站式”服务，帮助大学生将创业冲动变成创业方案，把创业灵感变为创业体验，形成校内大学生创业孵化基地与校内外科技园、创业园的有效对接。2015年共有10个创业项目经过筛选入驻孵化基地，截至目前累计有42个大学生创业团队入驻孵化基地。大学生创业孵化基地充分发挥平台作用，以大学生创业联盟、创业大赛项目、创业基金为抓手，促进人才、项目、资

金的融合，为大学生创业提供多元化服务。

（四）举办创业赛事

学校积极推动将学生创新灵感转化为创业成果，以“挑战杯”、“互联网+”、电子商务大赛等全国性大学生创新创业竞赛为抓手，每年投入 200 万元用于资助大学生创新创业团队，为学生创新创意灵感“买单”。目前共有 687 支团队获立项资助，参与总人数达 1 万多人。相继开展“互联网+”大学生创新创业大赛、“智汇无锡”大学生创业路演大赛、营销实战比赛、“创业街”等系列活动，不断提升在校大学生对创新创业活动的关注度、参与度和认可度。2015 年，在首届江苏省“互联网+”大学生创新创业大赛中，我校学生获三等奖；在第五届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛江苏省分赛中，我校学生获二等奖，学校获最佳组织奖；在“智汇无锡”2015 年无锡市创业项目评审中，我校有三位学生获无锡市政府创业基金项目专项资助；在第十四届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛中，我校学生获特等奖。



学生获“挑战杯”大学生课外学术科技作品
竞赛特等奖



“智汇无锡”大学生创业路演大赛
江苏师范大学专场



3 | 就业质量相关分析

第三部分：就业质量相关分析¹²

高校毕业生的就业质量是指高校毕业生所获得工作的优劣程度及工作固有的特征满足高校毕业生要求的程度。为了更加全面地分析 2015 届毕业生就业质量情况，特对毕业生的就业质量进行了调查，内容主要包括：薪酬情况、就业满意度、专业对口度、工作适应度、毕业生对就业能力的评价等。

毕业生问卷调查采用网络调查的方式，发放问卷 4205 份，回收有效问卷 1786 份，覆盖所有学院。调查回收样本的学院分布与 2015 届毕业生学院分布大体接近。当调查样本的集合特征大体接近总体的集合特征时，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够较好地代表 2015 届毕业生的情况。

一、薪酬情况

数据统计分析显示，学校 2015 届本科生的平均月收入为 3854.54 元。根据腾讯教育-麦可思—2015 届应届毕业生毕业流向月度跟踪调查，已签约的本科生平均薪资为 3694 元，由此可见，我校本科生签约后起薪高于全国平均水平。

在不同性别学生的收入方面，男生的平均月收入为 4139.79 元，女生为 3650.85 元，同比 2014 年调查，平均月收入均有提高，但性别在平均月收入上的差距依然存在，男生平均月收入明显高于女生。

进一步分析发现，不同专业毕业生的平均月收入存在一定差距。全校毕业生平均月收入为 3854.54 元，有 24 个专业的毕业生月收入超过均值。

¹²本报告中，仅对在全校毕业生去向登记表中填写为“签三方就业协议就业”、“签劳动合同形式就业”、“地方基层项目”、“国家基层项目”、“应征义务兵”、“灵活就业”的毕业生，调查了收入、就业满意度、专业对口度、工作适应度、工作能力的自我评价。收入、就业满意度、专业对口度、工作适应度、工作能力自我评价基于毕业生的调查数据；用人单位对毕业生的评价基于用人单位的调查数据。

二、就业满意度

毕业生就业满意度水平是衡量毕业生就业质量的重要指标之一。根据调查分析，有 93.63% 的本科毕业生对工作总的满意度较高，表示比较不满意和很不满意的较少。

表 3-1 2015 届毕业生工作满意度 (N=1255)

工作满意度	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意
工作总的满意度	11.71%	41.20%	40.72%	4.78%	1.59%
工作环境的满意度	19.04%	42.07%	32.19%	5.18%	1.52%
工作内容的满意度	12.35%	39.44%	41.20%	5.18%	1.83%
工作地点的满意度	18.96%	43.75%	29.96%	5.58%	1.75%
职业发展前景的满意度	13.07%	38.09%	39.92%	5.97%	2.95%
薪酬的满意度	6.61%	27.49%	49.40%	12.99%	3.51%

在各项指标的满意度上，工作环境的满意度最高，表示满意的为 93.30%，不满意的为 6.70%；其次是工作内容、工作地点、职业发展前景、薪酬，满意度分别是 92.99%、92.67%、91.08%、83.50%。

三、专业对口度¹³

专业对口度是指自己的工作与所学专业的一致性程度。如图 3-1 所示，76.09% 的毕业生认为当前工作与专业对口，23.91% 的毕业生认为不对口。这表明专业知识与专业技能在毕业生求职过程中扮演重要角色。

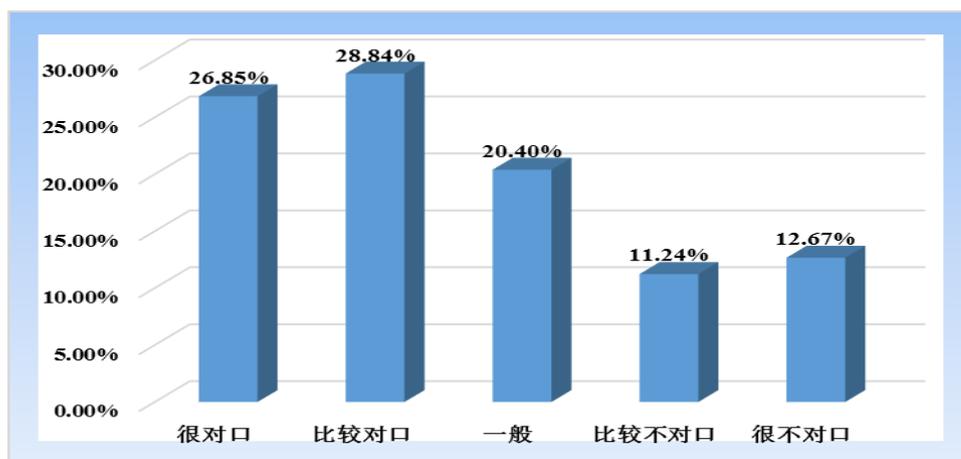


图 3-1 2015 届毕业生就职岗位的专业对口度

¹³本次调查中，专业对口度调查采取 5 分法。本报告中，专业对口包括很对口、比较对口和一般；不对口包括比较不对口和很不对口

从事低专业对口度工作的毕业生反馈：从事低专业对口度工作的原因¹⁴首先是本专业对口工作机会少，所占比例为 51.00%，其他原因如下：本专业对应的工作不符合兴趣（35.67%）、本专业对应的工作收入待遇较低（19.33%）、本专业对应的工作要求较高（19.00%）、本专业对应的工作环境不好（13.67%）。

四、工作适应度¹⁵

工作适应度是指工作的性质和特点与从事工作的人员的条件与特长相吻合，能引起员工工作兴趣，使员工高度满意于工作。

毕业生反馈对目前工作适应情况的结果如图 3-2、3-3 所示。97.85%的毕业生认为自己能够适应目前的工作，2.15%的毕业生认为不能适应目前的工作。对于毕业生当前工作与自身职业期待的符合程度，87.33%的毕业生反馈当前工作与自身职业期待相符合。探究不符合自身职业期待的原因，主要是与自身的职业发展规划不符合（54.09%）。在反馈中，毕业生整体的工作适应度和自身期待较高，大部分毕业生目前已落实的工作与自身的职业兴趣、个人志向等比较符合，并且毕业生自身各项基本素质和能力也能较好地符合目前工作的要求。

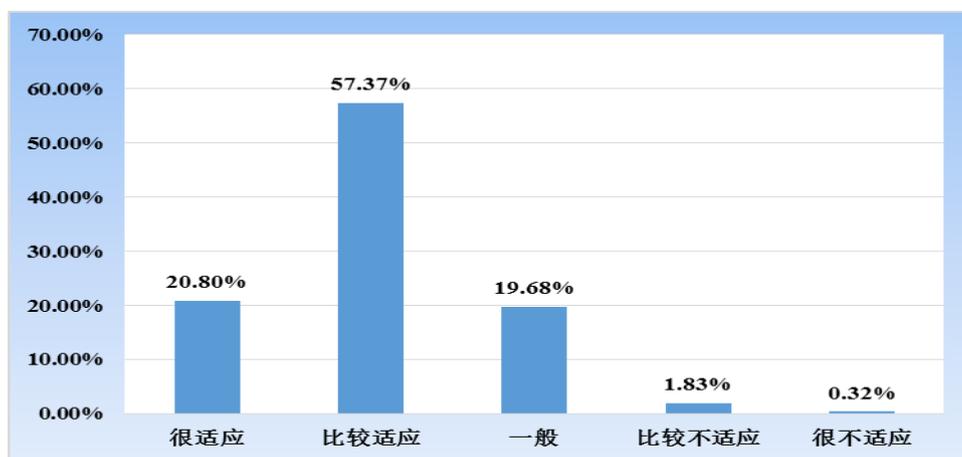


图 3-2 2015 届毕业生工作适应度

¹⁴调查毕业生从事低专业对口度的原因。该问卷题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来描述分析，因此选项的百分比之和不是 100%。

¹⁵本次调查中，工作适应度调查采取 5 分法。本报告中，适应包括很适应、比较适应和一般；不适应包括比较不适应和很不适应。

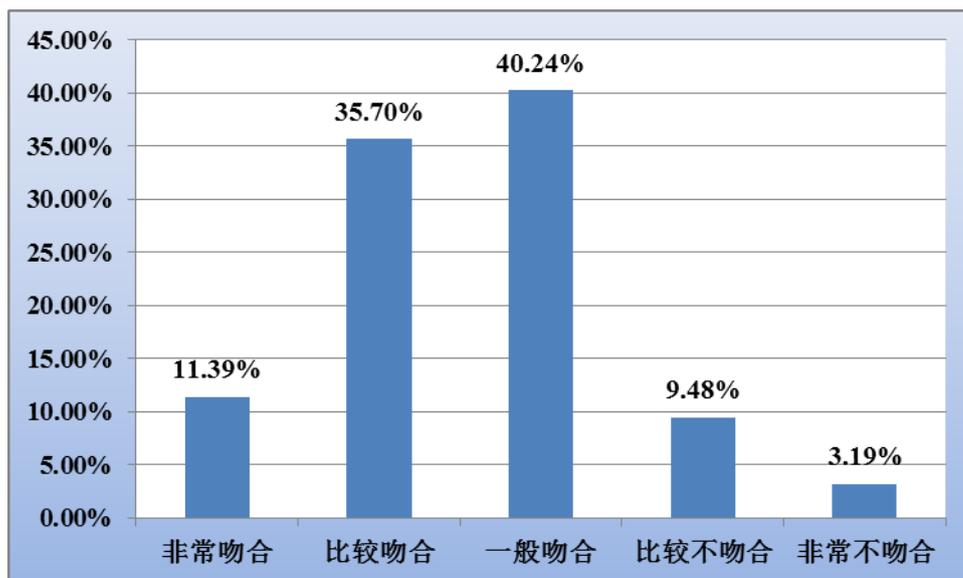


图 3-3 2015 届毕业生工作与职业期待符合度

五、毕业生对就业能力的评价

为了对毕业生各项能力水平进行评估，此次调查让毕业生对工作中就业能力需要程度及自身能力水平进行评估，评价方式采取五分计法，分为 0-5 分 5 个等级。在对能力的需要程度评价中，0 代表不需要，5 代表非常需要；在能力自评中，0 代表很弱，5 代表很强。

表 3-2 2015 届毕业生对工作中就业能力需要程度的评价

评价项目	均分	评价项目	均分
人际沟通能力	4.50	时间管理能力	4.28
问题解决能力	4.49	信息收集能力	4.26
实干与执行能力	4.47	书面表达能力	4.13
口头表达能力	4.47	动手能力	4.10
自学能力	4.41	专业能力	4.01
情绪管理能力	4.38	领导能力	3.95
分析能力	4.37	创新能力	3.88
组织与协调能力	4.36	计算机应用能力	3.78
团队协作能力	4.35	外语能力	3.25

从毕业生对在在工作中各项能力的需要程度（表 3-2）来看，最需要的五种能力分别是人际沟通能力（4.50 分）、问题解决能力（4.49 分）、实干与执行能力（4.47 分）、口头表达能力（4.47 分）和自学能力（4.41 分）。对计算机应用能力（3.78 分）和外语能力（3.25 分）的需要程度最低。

表 3-3 2015 届毕业生对自身能力水平的评价

评价项目	均分	评价项目	均分
团队协作能力	4.50	动手能力	4.28
自学能力	4.49	口头表达能力	4.26
实干与执行能力	4.47	书面表达能力	4.13
人际沟通能力	4.47	时间管理能力	4.10
情绪管理能力	4.41	专业能力	4.01
组织协调能力	4.38	计算机应用能力	3.95
分析能力	4.37	领导能力	3.88
问题解决能力	4.36	创新能力	3.78
信息收集能力	4.35	外语能力	3.25

从毕业生对自身能力水平的评价（表 3-3）来看，自我评价最高的前五项能力分别是团队协作能力（4.50 分）、自学能力（4.49 分）、实干与执行能力（4.47 分）、人际沟通能力（4.47 分）、情绪管理能力（4.41 分）。整体而言，毕业生对就业能力的自我评价较高。



4 | 毕业生对教育教学的反馈

第四部分：毕业生对教育教学的反馈

为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，学校向 2015 届毕业生发放调查问卷，了解他们对就业指导服务的评价、对人才培养的评价以及对学校的满意度和推荐度，希望能够为学校有关部门在教育教学改革和人才培养等方面提供数据支持。

一、对学校就业指导服务的评价

（一）就业指导服务满意度

表 4-1 2015 届毕业生对就业指导服务满意度¹⁶

就业指导服务内容	满意度 (%)
招聘信息发布	92.16
就业手续办理	91.43
校园招聘会	91.32
就业指导课	91.27
就业相关讲座	89.75
职业测评	89.75
创业指导课	89.75
就业学习/实践	88.80
学校对毕业生的就业推荐	88.58
个体职业咨询	87.18
学生职业协会	86.51
团体职业辅导	86.34
就业帮扶与推介	86.06
就业信息网	85.95

如表 4-1 所示，毕业生对学校提供的就业指导服务满意度较高，平均满意度达到 88.92%，说明学校提供的就业指导服务能够较好地满足毕业生的需求。

其中，对招聘信息发布（92.16%）、就业手续办理（91.43%）、校园招聘会（91.32%）、就业指导课（91.27%）的服务满意度达到 90% 以上。

¹⁶本次调查中，就业指导服务满意度调查采取 5 分法，本报告中，满意度包括很满意、比较满意、一般；不满意包括比较不满意和很不满意。

（二）就业指导服务需要加强的内容¹⁷

表 4-2 就业指导服务需要加强的内容

需要加强的内容	样本数	百分比
更多搜集和整理用人单位需求信息	1366	76.48%
了解毕业生就业意向、进行个体指导	1124	62.93%
介绍专业的就业方向、就业职位	1076	60.25%
介绍职位对人的个性、知识、技能、能力的要求	987	55.26%
介绍专业对口或相关行业的情况	939	52.58%
宣传国家有关毕业生就业的方针政策	888	49.72%
开好就业指导课、进行职业生涯辅导	650	36.39%

调查发现，毕业生认为学校就业指导服务需要加强的方面排在前五位的是：更多搜集和整理用人单位需求信息（76.48%），了解毕业生就业意向、进行个体指导（62.93%），介绍专业的就业方向、就业职位（60.25%），介绍职位对人的个性、知识、技能、能力的要求（55.26%）、介绍专业对口或相关行业的情况（52.58%）。

二、对人才培养的评价

（一）对课程设置的评价

毕业生对课程设置的评价打分分为 1-5 级，分数越高，表示对课程设置越满意、越肯定。如表 4-3 所示，毕业生对学校的课程设置整体评价中，对课程安排（内容量、时间等）合理性的评价最高，得分为 3.61 分。

表 4-3 2015 届毕业生对学校课程设置的评价（括号中为标准差）

评价项目	课程安排合理性	实用性	综合性	内容前沿性	理论与实践结合
专业课	3.68 (1.127)	3.56 (1.150)	3.50(1.187)	3.44(1.222)	3.35 (1.224)
专业基础课	3.69 (1.093)	3.47 (1.145)	3.49(1.147)	3.38(1.182)	3.31 (1.212)
整体评价	3.61 (1.119)	3.48 (1.152)	3.47(1.165)	3.38(1.191)	3.35 (1.213)

具体来看，在专业课和专业基础课中，均是对课程安排（内容量、时间等）合理性评价最高，得分分别为 3.68 分和 3.69 分。

¹⁷该问卷题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来描述分析，因此选项的百分比之和不是 100%。

（二）对任课教师的评价

毕业生对任课教师的总评价中，表示满意的为 98.38%，说明毕业生对任课教师的总体表现比较满意。

表 4-4 2015 届毕业生对任课教师的评价 (N=1786)

评价项目	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意
教学态度	35.72%	47.48%	14.73%	1.45%	0.62%
教学方式方法	30.01%	43.39%	24.02%	1.91 %	0.67%
教学内容	29.34%	42.94%	24.92%	2.18%	0.62%
师生交流	27.49%	40.20 %	27.94%	3.25%	1.12%
总评价	33.09%	48.88%	16.41%	1.06%	0.56%

具体而言，毕业生对教师的教学态度最为满意（97.93%），其次是教学方式方法（97.42%）、教学内容（97.20%）、师生交流（95.63%），对任课教师的总评价满意度达到 98.38%。

（三）大学期间培养各项能力重要性的评价

此次问卷调查了毕业生对大学期间培养各项能力重要性的评价，分别针对 18 种能力给出“很重要”、“比较重要”、“一般”、“不太重要”、“很不重要”的评价，对各选项分别赋分 5、4、3、2、1，分数越高代表此项能力越重要。

表 4-5 2015 届毕业生对大学期间培养各项能力重要性的评价 (N=1786)

评价项目	均分	评价项目	均分
人际沟通能力	4.35	时间管理能力	4.25
问题解决能力	4.34	信息收集能力	4.23
口头表达能力	4.34	动手能力	4.22
实干与执行能力	4.32	创新能力	4.17
团队协作能力	4.32	书面表达能力	4.16
自学能力	4.32	专业能力	4.15
组织与协调能力	4.30	领导能力	4.14
分析能力	4.29	计算机应用能力	4.05
情绪管理能力	4.25	外语能力	3.95

从表 4-5 可以看出,除英语能力的重要性得分低于 4 以外,其余 17 项能力的重要性得分均在 4 分以上,说明毕业生认为大学期间培养这些能力均比较重要。其中人际沟通能力、问题解决能力、口头表达能力、实干与执行能力、团队协作能力、自学能力、组织与协调能力的得分较高,均在 4.30 分以上。

(四) 母校对各项能力培养的贡献程度的评价

表 4-6 是毕业生对母校各项能力培养贡献程度的评价,从表中可见,毕业生认为母校在自学能力(3.98 分)、人际沟通能力(3.94 分)、团队协作能力(3.87 分)、组织与协调能力(3.85 分)、口头表达能力(3.85 分)、专业能力(3.83 分)等方面提供了很大帮助。

表 4-6 2015 届毕业生对母校各项能力培养贡献程度的评价 (N=1786)

评价项目	均分	评价项目	均分
自学能力	3.98	分析能力	3.78
人际沟通能力	3.94	书面表达能力	3.78
团队协作能力	3.87	问题解决能力	3.78
组织与协调能力	3.85	计算机应用能力	3.73
口头表达能力	3.85	时间管理能力	3.71
专业能力	3.83	领导能力	3.68
情绪管理能力	3.80	动手能力	3.68
实干与执行能力	3.79	创新能力	3.55
信息收集能力	3.79	外语能力	3.53

三、对学校的满意度及推荐度

(一) 对学校总体满意度

总体来看,2015 届毕业生对学校的满意度较高,其中表示满意的为 98.55%,不满意仅为 1.45%。

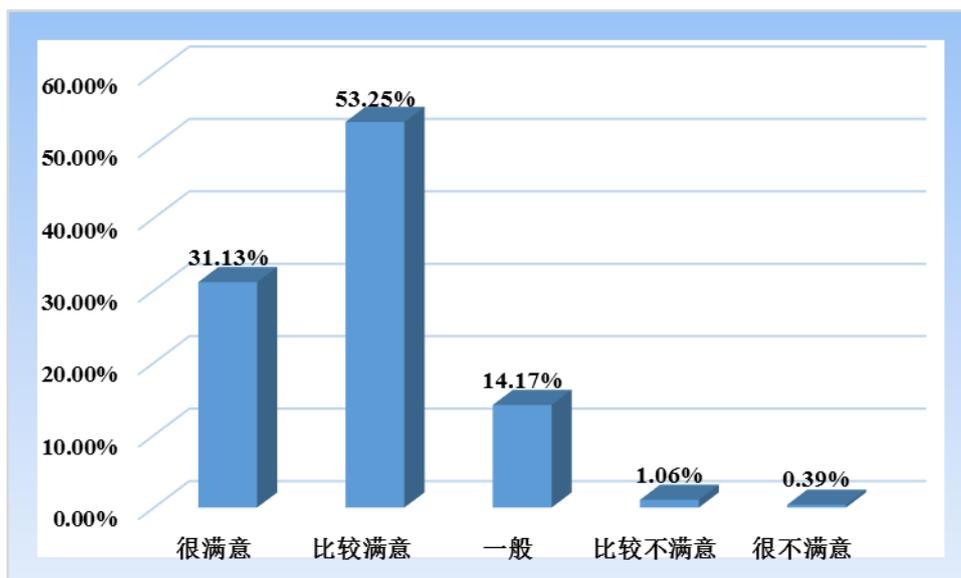


图 4-1 2015 届毕业生对学校总体满意度

（二）对学校的推荐度

毕业生愿不愿意向他人推荐学校，可以从侧面说明对学校的认可程度。经统计分析发现，表示愿意向他人推荐的占到 79.06%，不愿意推荐的仅为 1.90%。可见，2015 届毕业生总体上对学校具有较高的认可度。

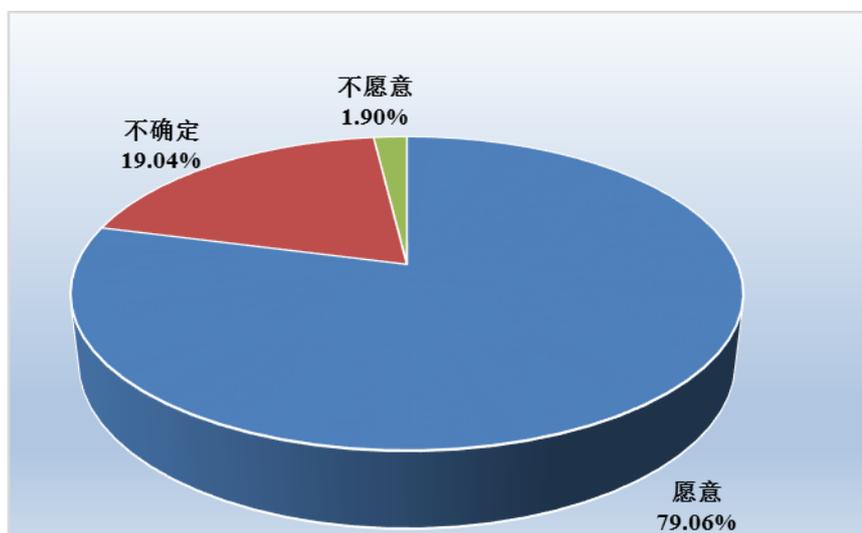


图 4-2 2015 届毕业生对学校的推荐度

（三）对学院的满意度及推荐度

2015 届毕业生对母校就读学院的满意度也较高，其中，表示很满意的为 30.01%，比较满意为 48.38%，一般为 18.70%，比较不满意为 2.29%，很不满意为 0.62%。

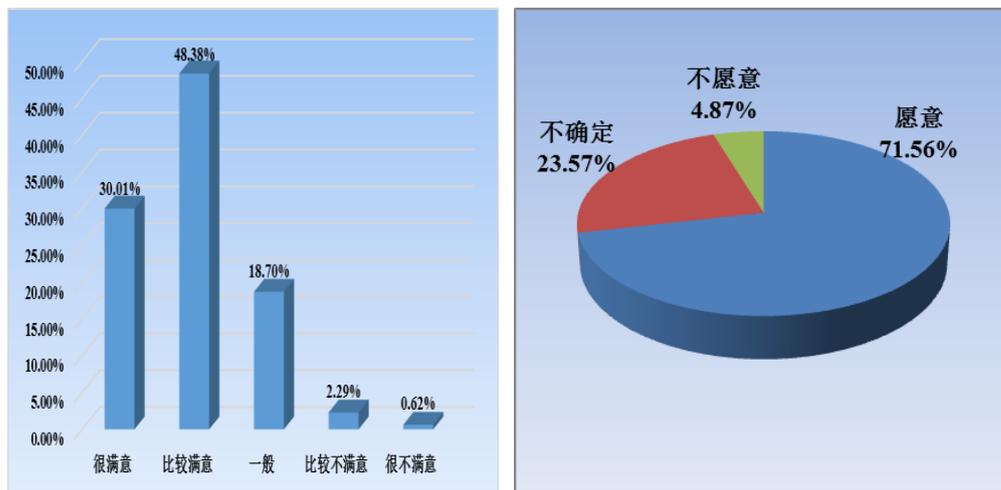


图 4-3 2015 届毕业生对学院的满意度 图 4-4 2015 届毕业生对学院的推荐度

对母校就读学院的推荐，也可以作为毕业生接受以及认可母校的一种体现。调查发现，愿意推荐的毕业生人数占 71.56%，不愿意推荐的占 4.87%。说明毕业生比较认可母校就读学院。



5 | 用人单位对教育教学的反馈

第五部分：用人单位对教育教学的反馈

为听取用人单位对学校毕业生质量及学生培养、就业服务等环节的相关意见，促进学校教育教学质量的全面提高，努力培养符合用人单位需求的优秀人才，此次调查专门设计毕业生就业质量评估用人单位调查问卷，调查问卷包含用人单位基本信息、对学校就业指导服务的评价及建议、对学校毕业生质量的评价、对人才培养工作的评价及建议四部分。此次用人单位调查共发放 600 份问卷，回收有效问卷 576 份。

一、用人单位基本情况

（一）用人单位规模

用人单位规模调查如图 5-1 所示。20-99 人规模的企业占比为 19.62%，100-299 人规模的企业占比 26.28%，300-999 人规模的企业占比 25.33%，1000 人以上规模的企业占比为 26.10%，20 人规模以下的企业仅占 2.67%。

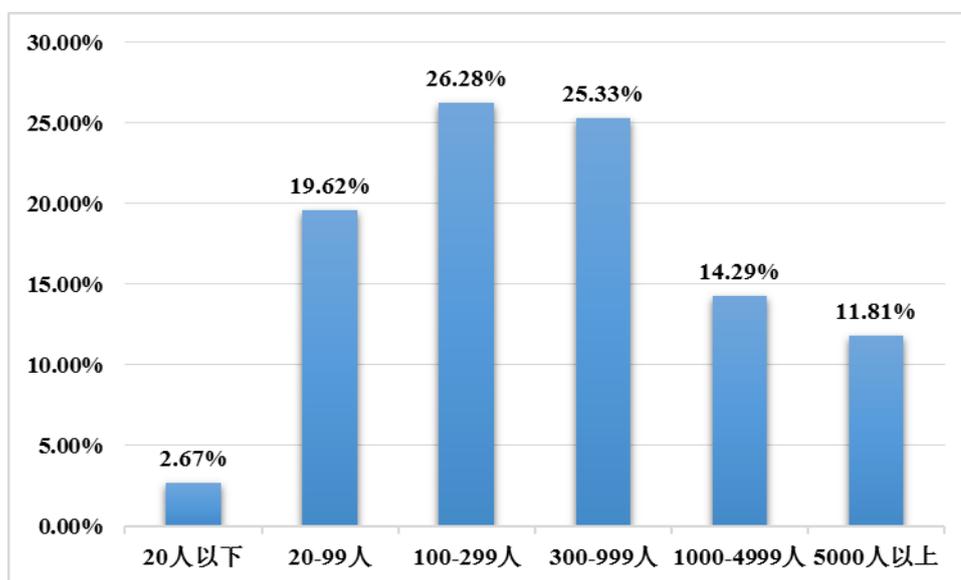


图 5-1 用人单位规模

（二）用人单位性质

在接受调查的用人单位中，民/私营企业占比最高，为 50.94%。占比相对较高的还有中初教育单位（15.60%）、国有企业（9.02%）。

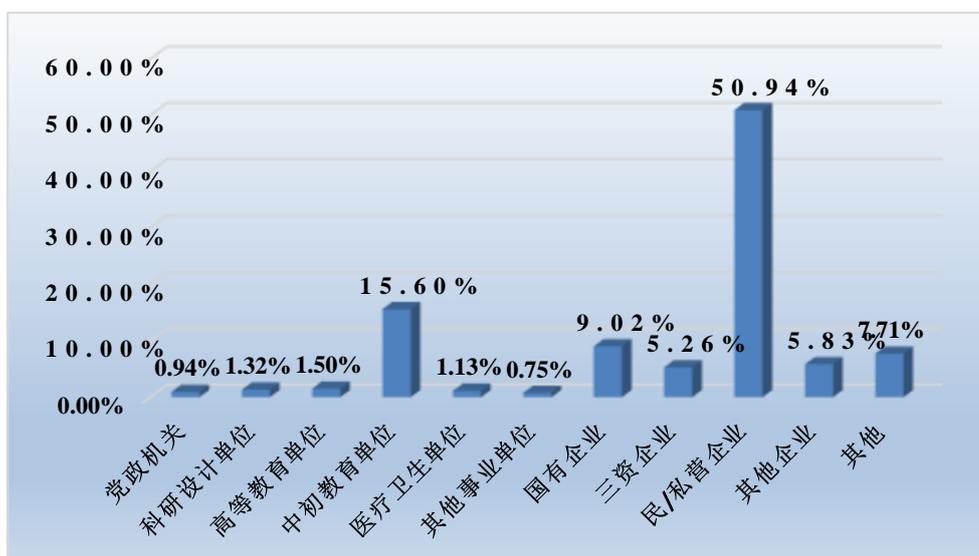


图 5-2 用人单位性质

二、对就业指导服务工作的评价及建议

（一）对就业指导服务工作的评价

1. 用人单位对学校就业指导服务的总体评价

如图 5-3 所示，用人单位对学校就业指导服务工作满意的占 98.48%，不满意的仅为 1.52%。

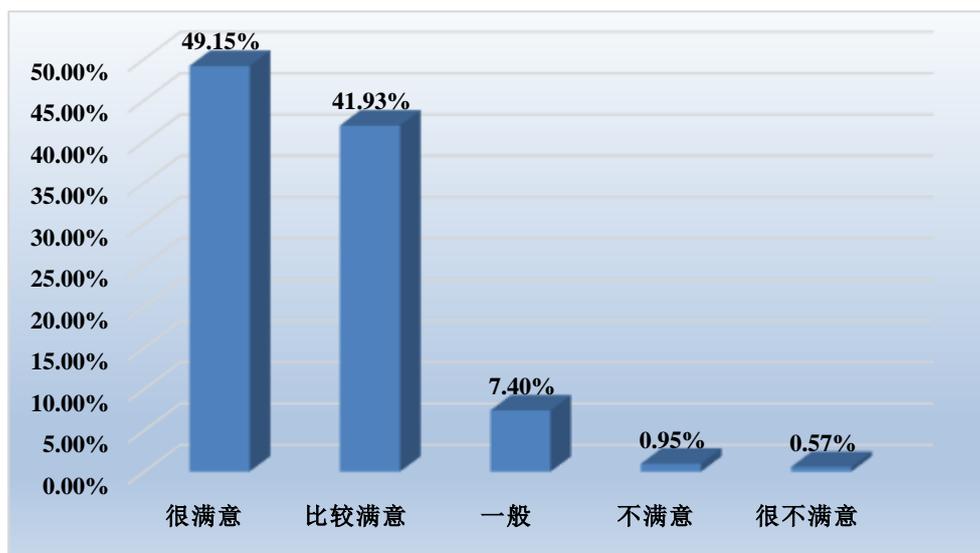


图 5-3 用人单位对就业指导服务的总体评价

2. 用人单位对学校就业指导服务各项工作的满意度

如表 5-1 所示，用人单位对学校就业指导服务工作总体评价得分为 4.40 分。在各分项中，获评分数最高的前五项分别为：招聘会的组织（4.47 分）、就业工作人员专业化水平（4.39 分）、招聘信息的发布（4.39 分）、就业派遣手续的办理（4.38 分）、对毕业生就业/职业指导（4.34 分）。由此可见，学校就业指导服务工作获得用人单位的普遍认可，满意度较高。

表 5-1 用人单位对就业指导服务的评价

评价项目	均分
招聘会的组织	4.47
就业工作人员专业化水平	4.39
招聘信息的发布	4.39
就业派遣手续的办理	4.38
对毕业生就业/职业指导	4.34
对毕业生的推荐工作	4.33
校企合作	4.33
总体评价	4.40

（二）对就业指导服务工作的建议

1. 用人单位认为学校从开设职业生涯规划课、邀请用人单位高管举办报告会、组织低年级学生进行实习、开展模拟招聘活动、与用人单位联合举办夏（冬）令营等方面开展就业指导服务更能符合用人单位的需要¹⁸，占比依次为 49.12%、43.61%、34.58%、29.27%、23.18%。

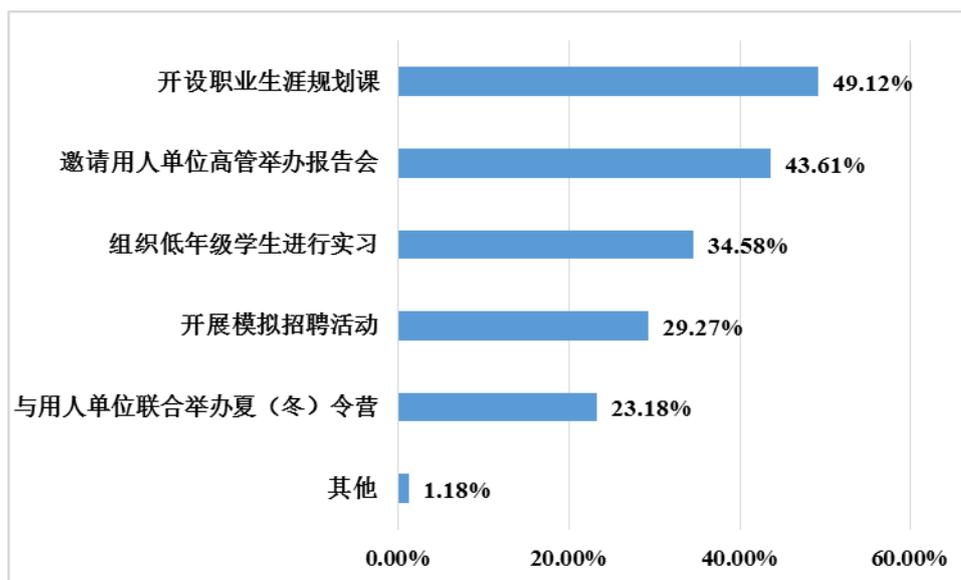


图 5-4 更符合用人单位需要的就业指导服务内容

2. 用人单位对学校就业指导机构需要给予学生就业指导与帮助的重要程度评价排序中，收集发布职业需求信息的重要性最高，评分达到 4.75 分，其他各项重要性评分为：组织校内招聘会和招聘活动（4.66 分）、就业观/择业观教育（4.65 分）、就业期望值的调整（4.56 分）、学生求职技能的提高（4.52 分）、对学生进行就业心理辅导（4.50 分）等。

¹⁸该问卷题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来描述分析，因此选项的百分比之和不是 100%。

表 5-2 用人单位对学校给予学生就业指导与帮助重要程度评价

评价项目	重要程度评分
收集发布职业需求信息	4.75
组织校内招聘会和招聘活动	4.66
就业观/择业观教育	4.65
就业期望值的调整	4.56
学生求职技能的提高	4.52
对学生进行就业心理辅导	4.50
进行职业生涯规划指导	4.48
就业政策、制度、法规咨询	4.35
解决求职、就业中的其他困难	4.34
就业协议书签订指导	4.28

3. 用人单位认为学校就业指导服务需要从以下几个方面进行改进¹⁹：改变学生的就业观念、加强校园招聘场地建设、加强就业网络建设、落实就业政策制度实施、提升就业指导工作人员的综合素质、做好家长的就业观念疏导，占比依次是 65.90%、32.43%、30.33%、20.50%、16.11%、14.85%。

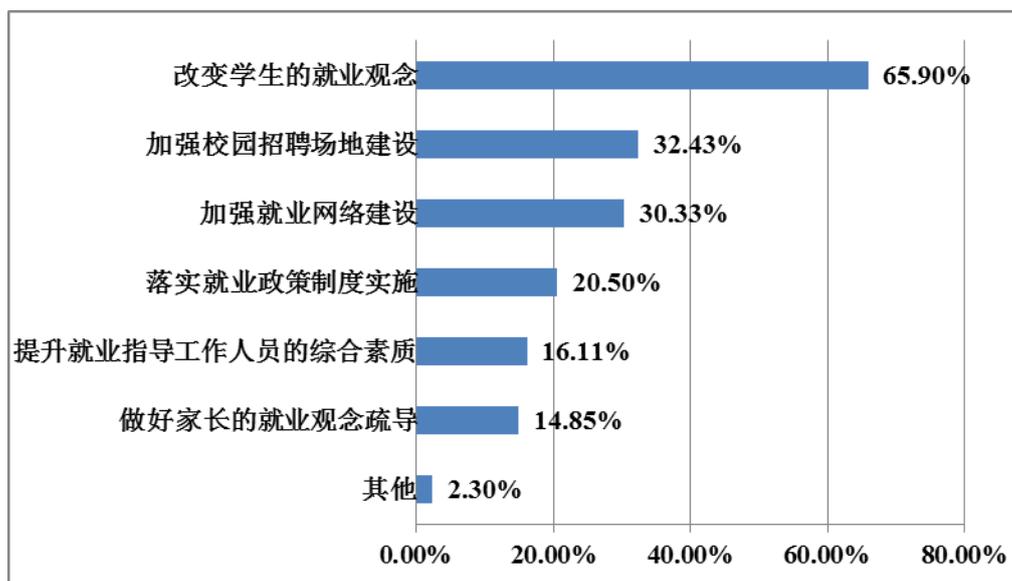


图 5-5 用人单位对学校改进就业指导服务的建议

¹⁹该问卷题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来描述分析，因此选项的百分比之和不是 100%。

三、对毕业生质量评价

（一）对毕业生的综合评价

1. 用人单位对毕业生总体评价，如图 5-6 所示。39.25%的用人单位认为很好，56.78%的用人单位认为较好，3.97%的用人单位认为一般。

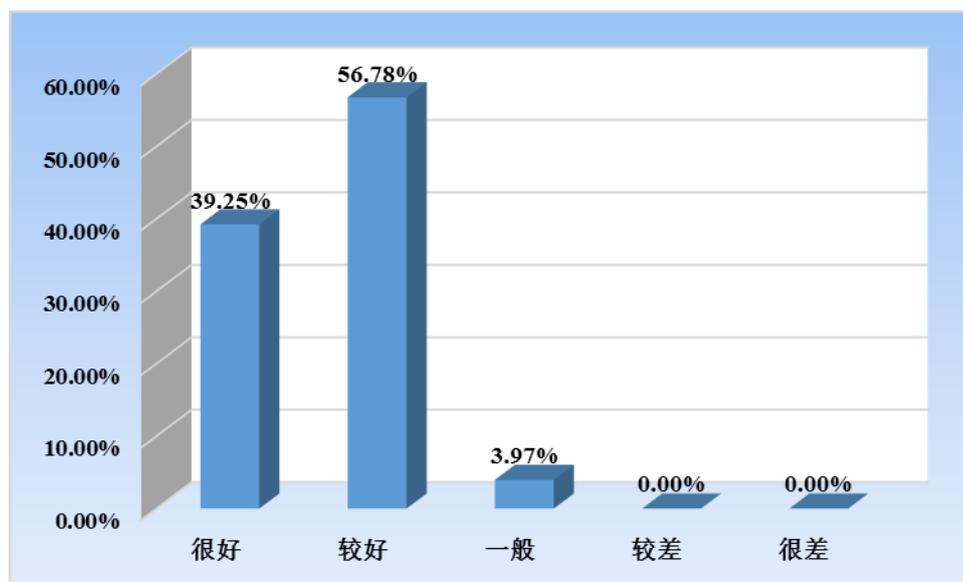


图 5-6 用人单位对学校毕业生的综合评价

2. 用人单位对学校毕业生综合素质评价，结果如表 5-3 所示。职业素养中，诚信意识获评分数最高，均值为 4.59，职业道德均值为 4.57，工作态度均值为 4.56，行为规范均值为 4.53；专业素质中，理论知识水平获评分数最高，均值为 4.46；综合能力中，学习与适应能力获评分数最高，均值均为 4.44。总体而言，用人单位对学校毕业生综合素质评价较高，职业素养、专业素质、综合能力等方面均得到用人单位的认可。

表 5-3 用人单位对学校毕业生综合素质评价

评价项目		平均值
职业素养	诚信意识	4.59
	职业道德	4.57
	工作态度	4.56
	行为规范	4.53
	敬业精神	4.49
	责任意识	4.49
	团队合作	4.48
专业素质	理论知识水平	4.46
	专业知识结构	4.43
	基本技能掌握	4.40
综合能力	学习能力	4.44
	适应能力	4.44
	沟通能力	4.43
	身心素质	4.40
	业务能力	4.35
	创新能力	4.30
	管理能力	4.30
	抗压能力	4.29

(二) 对学校人才培养质量评价

1. 图 5-7 是用人单位对学校人才培养质量的总体评价。从图中可见，27.37% 的用人单位对学校人才培养质量很满意；63.58% 的用人单位对学校人才培养质量比较满意；9.05% 的用人单位对学校人才培养质量表示一般；0.00% 的用人单位对学校人才培养质量不满意；0.00% 的用人单位对学校人才培养质量很不满意。

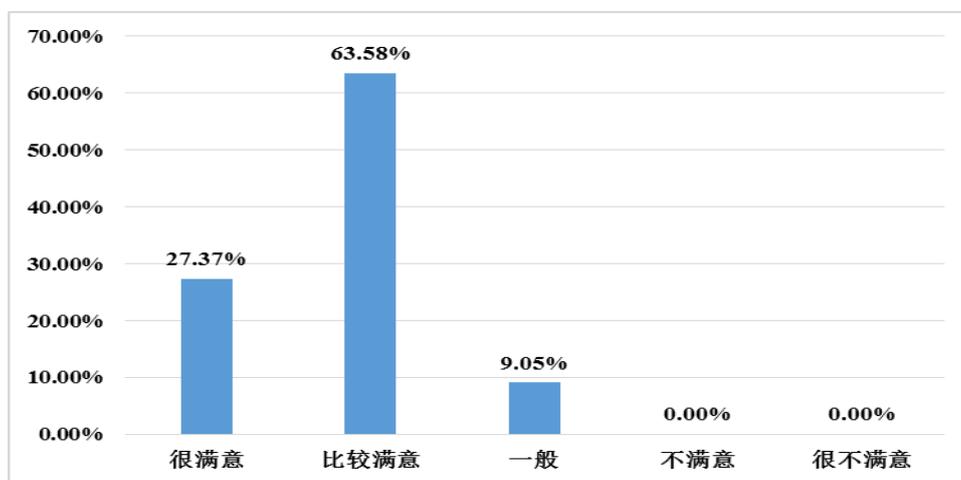


图 5-7 用人单位对学校人才培养的总体评价

2. 图 5-8 是用人单位对学校目前的专业设置与单位需求适应性评价。从图中可见，15.87%的用人单位表示学校目前的专业设置完全适应单位的需求；68.27%的用人单位认为目前的专业设置较适应单位的需求；14.66%的用人单位表示目前专业设置与单位需求适应性一般。

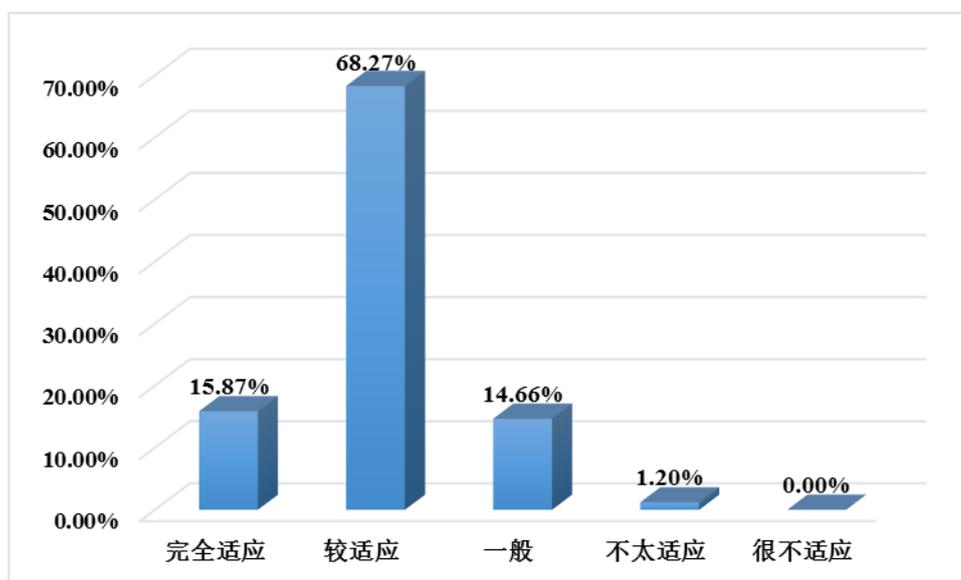


图 5-8 用人单位对学校专业设置与单位需求适应性评价

2. 图 5-9 是用人单位对学校课程设置与单位需求适应性评价。从图中可见，认为学校课程设置与单位需求完全适应的占 14.64%；认为学校课程设置与单位需求较适应的占 66.46%；认为课程设置与单位需求适应性一般的占 18.29%。

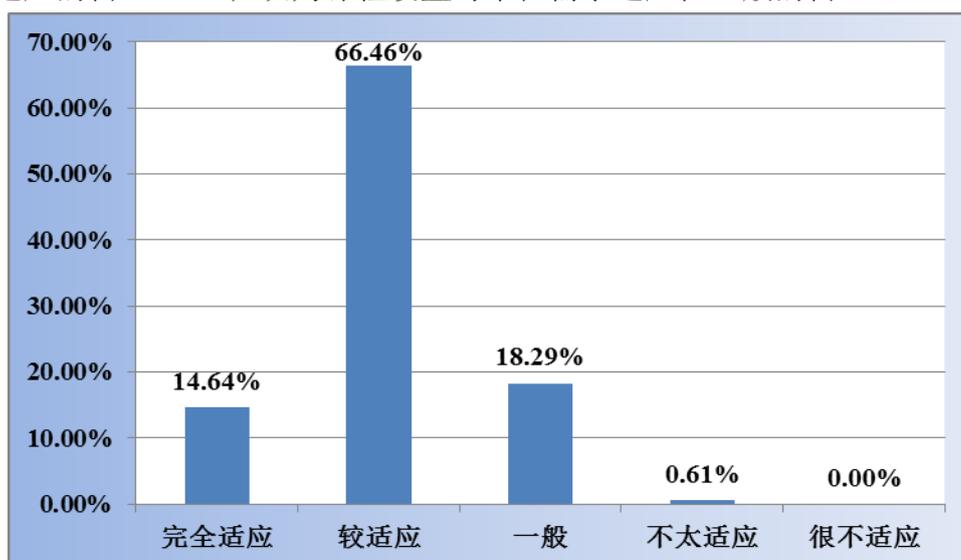


图 5-9 用人单位对学校课程设置与单位需求适应性评价

3. 表 5-4 是用人单位对学校人才培养及改革方面的建议²⁰。54.43%的用人单位建议学校强化教学的实习、见习及社会实践环节，加强应用能力的培养；42.68%的用人单位建议学校加强学生人际沟通能力及协调能力的培养。

表 5-4 用人单位对学校人才培养及改革方面的建议

建议项目	百分比
强化教学的实习、见习及社会实践环节，加强应用能力的培养	54.43%
加强人际沟通能力及协调能力的培养	42.68%
加强专业知识的培养	35.67%
加强基础知识的培养、拓宽知识面	32.58%
加强人生观、职业道德和工作态度的培养	30.93%
加强竞争意识和创新能力的培养	25.98%
加强个人道德和修养	22.47%
知识传授要结合“前沿”，教学方法灵活多样，教学内容“与时俱进”	21.86%
加强人文社会科学素养的训练	15.26%
其他	2.68%

²⁰该问卷题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来描述分析，因此选项的百分比之和不是 100%。



6 | 就业发展趋势分析

第六部分：就业发展趋势分析

一、就业总体趋势判断

（一）总体就业率较往年基本持平

2011 届至 2015 届本科生总体就业率保持在较高的水平，均达到 97% 以上。与 2014 届毕业生的总体就业率相比，2015 届毕业生总体就业率基本持平，从 2014 届的 98.35% 到 2015 届的 98.38%；出国升学率进一步提升，从 2011 届的 14.46% 到 2014 届的 16.25%，再到 2015 届的 16.76%。

（二）就业流向日趋合理

从毕业生就业地域分布来看，本校所在地（江苏省）依旧是毕业生主要就业所在地。毕业生在本校所在地（江苏省）就业，服务地方经济发展，是校、地、生三方共同的需求，也体现了我校“立足苏北、服务江苏、辐射全国、影响海外”的服务面向定位。

从毕业生流向行业来看，近三分之一的毕业生从事教育行业，其次是信息传输、软件和信息技术服务业、制造业及金融业。总体来说，2015 届毕业生的就业行业分布较广，同时也体现出师范院校的就业特点。

（三）社会满意度较高

学生和用人单位的满意度是衡量人才培养的根本尺度，调查发现，毕业生对学校各方面的满意度较高，总体满意度从 2014 届的 98.10% 到 2015 届的 98.55%；毕业生对任课教师的满意度从 2014 届的 93.50% 到 2015 届的 98.38%，提高了近 5 个百分点。

用人单位对学校就业指导服务的总体满意度为 98.48%，用人单位对学校人才培养质量评价中表示很满意和比较满意的达 90.95%；98.79% 的用人单位认为学校目前的专业设置与单位需求相适应，99.39% 的用人单位表示学校的课程设置与单

位的需求相适应。

《江苏省普通高校本专科毕业生就业、预警和重点产业人才供应报告》（2015 年度）中，2013 届、2014 届江苏省非“211”公办本科院校毕业生对母校的满意度排名以及毕业生愿意推荐母校的比例排名，我校分别为第一名、第三名，2014 届我校毕业生就业竞争力指数列第七位，这些数据都进一步验证了以上调查结果。整体来看，我校毕业生就业质量稳步提升，社会满意度较高。

二、就业工作未来规划

坚持“服务就业全程，唤醒主体意识，护航职业生涯，激发自我潜能”就业工作理念，以服务为宗旨，以基地为依托，以市场为重点，以质量为目标，推进个性化就业指导，完善全方位信息服务，打造立体化校园市场，优化就业结构，提升毕业生就业层次；以大学生创业孵化基地为载体，以创业大赛为抓手，营造浓郁的创业氛围，提高创业成功率和创业水平。围绕就业指导服务、就业市场建设、创业教育、品牌活动打造等方面开展工作，力争开创我校就业创业工作新局面。

（一）挖掘就业指导服务的深度

继续落实未就业毕业生谈心制度；前移就业指导关口，做好新生职业生涯规划；深化就业创业指导服务主题活动，组织校院两级就创业专题指导服务活动，举办模拟面试大赛等全校性活动；邀请专家教师答疑解惑，开展就创业个性化咨询；组织优秀校友进校园、就业创业政策宣讲会、创业人物面对面等分享交流活动；扩大就业（创业）先锋班规模，完善就业（创业）先锋班培养模式；继续用好多媒体阵地，办好新网站、微信公众服务平台等，服务好广大在校生；积极组织就创业专兼职人员接受就业指导技能培训，提高其业务能力和水平，建立一支专家化、专业化就业创业工作队伍。

（二） 拉伸就业市场的宽度

加强与兄弟院校的工作交流，实现资源共享，优化用人单位结构；增强学院就业市场拓展的主体意识，构建校院两级用人单位信息库；做好就业实习实训基地建设，力争 2016 年新挂牌就业实习实训基地 40 家；进一步开拓高端就业市场，力邀世界 2000 强、中国 500 强企业来校招聘，开设名企 HR 职场沙龙活动；做好周三就业直通车“人才超市”、地区专场、行业专场及学院专场招聘会等服务工作；运行好京东校园就业创业孵化中心。

（三） 提升创业指导服务的广度

加强校地企合作，积极对接国家、省、市各类创业赛事，推介大学生创业团队创业成果；围绕“两汉文化、低碳生活”、“互联网+”等主题开展商业创业、社会创业、创新创业赛事；建设创业导师队伍，实施创业导师工程；培养“双师型”创业师资，开设大学生创业培训班；与地方人社局签订创新创业人才专项培养发展合作协议，推进创新创业工作深入开展。

（四） 扩大品牌活动的知名度

探索校企合作新模式，研究过程培养新渠道、方法，以点促面，力争新增就业先锋班签约 2-3 家，推进就业先锋班建设，增强其影响力和品牌效应；细化“京东就业先锋班”、“爱心房产创业先锋班”、“龙湖精英领导力就业先锋班”、“百胜经理人就业先锋班”等培训方案，启动公务员考试、“三支一扶”考试、村官考试等就业先锋班。



江苏师范大学
2015年12月